

Творческа Европа

ОФИС MEDIA

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН НА БЮРО „ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА“ – БЪЛГАРИЯ

БРОЙ 24, ЮНИ 2020

Денят на Европа – теми и събития

Европейските информационни мрежи в България, с подкрепата на Представителство на Европейската комисия в България, обединиха усилия, за да отбележат Деня на Европа чрез онлайн информационна кампания, в продължение на дългогодишната традиция, иницирана от информационен център „Европа Директно“ – София.

В инициативата тази година се включиха Бюро „Творческа Европа“, Център за развитие на човешките ресурси, Младежки Екип Европа, Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“, „Enterprise Europe Network“ – България, Европейски потребителски център България и Информационна мрежа „Европа Директно“ – България.

В рамките на кампанията по случай 9 май, във всеки от дните между 1 и 8 май, на Facebook страницата на Европейската комисия в България, бе представяна една от мрежите, която от своя страна през целия ден публикува интересно и полезно съдържание на своята Facebook страница. Всички публикации от кампанията бяха с хаштага **#ОставамЕСолидарни**.

Чрез тази своя кампания, европейските информационни мрежи в България и Представителство на Европейската комисия в България продължиха заедно да предоставят на гражданите полезна и интересна информация, както и възможност за диалог, въпреки условията на социална изолация във връзка с пандемията COVID-19.

Статистиката от кампанията показва, че тя е достигнала до почти 100 000 човека.

Кулминацията на кампанията бе на 9 май (събота), когато се състоя граждански диалог с европейския комисар Мария Габриел. Събитието бе под наслов „Ден на Европа 2020: Още по-силни заедно“. Комисар Габриел отговори на най-често задаваните въпроси от граждани към европейските мрежи. Зрителите имаха възможност да задават своите въпроси към комисар Габриел на живо чрез онлайн платформата Slido. Събитието бе излъчено и във Facebook и Twitter страниците на Представителството на ЕК, както и пряко в ефира на БНТ2 и програма Христо Ботев на БНР.

Какво е значението на европейската солидарност и защо можем да се справим с кризата единствено заедно? Как европейските научни изследвания ще доведат до решение на глобалната криза? Кои са поуките от дистанционното обучение и какво е бъдещето на образованието? Каква подкрепа оказва ЕС на културния сектор и спорта? Тези и други предизвикателства бяха сред обсъжданите теми в продължение на един час в Деня на Европа, когато се навършиха точно 70 години от историческата Декларация на Робер Шуман.



„Активист 38“ разказват за последния си филм „Котка в стената“, подкрепен от Творческа Европа – МЕДИА

Мина Милева и Весела Казакова от „Активист38“ споделиха с нас своя опит от работата си с „Творческа Европа“ – МЕДИА и новия им филм „Котка в Стената“:

Трябва да признаем, че за нашето професионално развитие МЕДИА означава почти всичко. „Активист38“ получи първата си субсидия през 2009, преди дори да бъдем подкрепени още на национално ниво. Това ни позволи да участваме в международни филмови форуми, да създадем сериозни контакти и да опознаем средата в документалното и по-късно в игралното кино. С проектите, подкрепени от МЕДИА, бяхме селектирани в над 30 важни международни форума, които оформиха нашия профил и опит като продуценти. МЕДИА

подкрепи първия ни игрален проект „Котка в стената“, който прерасна в тристранна копродукция между България, Великобритания и Франция с финансовата подкрепа на Регионалният фонд в Париж, Ил де Франс, телевизия АРТЕ и Българската национална телевизия.

Заснет изцяло в Лондон, „Котка в стената“ направи своята световна премиера в основното състезание на един от най-старите и реномирани кино фестивали, този в Локарно. „Скрийн Интернешънъл“ постави филма на челно място от световните летни фестивали, а уважаваната кино критичка Уенди Айд подчерта: „Впечатляваща автентичност, каквато понякога британското кино се затруднява да предаде сполучливо.“ Немското списание

„Максимум синема“ класира филма четвърти в тяхната селекция от 11-те най-добри филми в Локарно тази година. Филмът получи наградата на международната критика на Варшавския фестивал 2019 г., както и на наградата за най-добър дебют на българския национален фестивал „Златна Роза“ през 2019 г.

В условията на извънредно положение, когато киналоните са затворени, можем да гледаме откъщи някои от другите филми на „Активист38“ като документалните „Звярът е още жив“ и „Чичо Тони, Тримата глупаци и ДС“, както и други български и европейски документални филми на подкрепената от Творческа Европа – МЕДИА платформа Kinedok, в която „Активист38“ е партньорска организация.

Весела Казакова беше българският участник в подкрепената от МЕДИА платформа „Producers on the move“, организирана от Европейската филмова промоция (EFP). Събитието, което традиционно се провежда във фестивала в Кан, имаше своето онлайн издание, което продължи 5 дни.

За повече информация:
www.efp-online.com



**Creative
Europe**

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА
– България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Офис КУЛТУРА

Министерство на културата
бул. „Ал. Стамболийски“ 17
София 1000
тел.: 02 940 09 33
culturedesk@creativeeurope.bg
Десислава Пачева,
адм. мениджър



Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

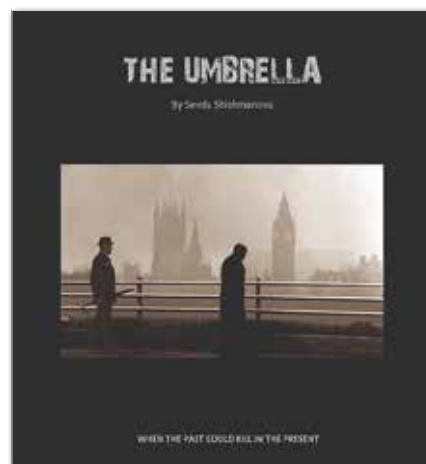
“The Umbrella” е първият български сериал, подкрепен за развитие от МЕДИА

Вече е факт първият български сериал, който получава финансиране за развитие от Творческа Европа – МЕДИА. Сериалът е част от одобрените проекти по конкурса „Подкрепа за развитие на единични аудиовизуални проекти“ – **първи краен срок – 13 ноември 2019 г.**

Това е “The Umbrella” (Чадърът), авторски проект за сериал на Севда Шишманова, продуциран от Red Carpet, Веселка Киряко-

ва. Проектът до този момент е селектиран на международните платформи за развитие на сериали “SerieSeries” (Франция) и “TorinoFilmLab” (Италия). В екипа на сериала като режисьор е включен Милко Лазаров, а като артдизайнер Владимир Тодоров.

“The Umbrella” ще бъде реализиран като международна копродукция и “Red Carpet” работи в партньорство с продуцентски компании от Великобритания, Германия и Италия.



ScripTeast 2020

Традиционната церемония по връчването на наградата “Krzysztof Kieslowski” се състоя на 20 май 2020 г. от 20 часа. За първи път събитието бе организирано онлайн, а не по време на фестивала в Кан.

В тазгодишното издание на една от най-силните тренингови програми за развитие на сценарии – “ScripTeast”, от години подкрепяна от МЕДИА, имаше двама български участника – Яна Титова и на Теодора Маркова.

Наградата в 14-ото издание бе присъдена на Мачей Собиещански за “Brother”.

Всичко за “ScripTeast” и за наградите вижте на: www.scripsteast.pl

През годините 3 български проекта са били носители на престижното отличие:

- „Прокурорът, защитникът, бащата и неговият син“ – Иглика Трифонова (2011),

- „Ага“, Симеон Венциславов и Милко Лазаров (2015),
- „Африка“ – Майя Виткова-Косев (2018).

Наградата има парично измерение от 10 000 евро.



East Silver Market 2020



“East Silver Market” е филмов пазар, който подкрепя продуценти и разпространители от Централна и Източна Европа. Основната цел на пазара е да подпомогне разпространението и популяризирането на документални филми от региона. Всяка година повече от 300 филма от над 29 държави би-

ват включени в пазара. Тазгодишното издание ще се проведе между 27 октомври и 1 ноември 2020, в рамките на Ji.hlava International Documentary Film Festival 2020.

Краен срок за кандидатстване за филми, произведени през 2020 г.: 31 май 2020 г.

Краен срок за кандидатстване за филми в етап на груб монтаж (rough cut stage): 31 юли 2020 г.

За повече информация:
<https://dokweb.net/activities/east-silver/2020/about>

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА MEDIA

Поглед върху възможностите за финансиране

Подпрограмата МЕДИА на програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА предоставя подкрепа за развитие, разпространение и промоция на творби от филмовата и аудиовизуалната индустрии в Европейския съюз.

Тя подпомага проекти с европейски измерения и новите технологии; допринася за представянето на европейски филмови и аудио-визуални творби на пазари извън националните и европейските граници; финансира тренинг.

Кандидатстването в програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА започва от регистрирането на Вашата компания/организация на Funding and Tender opportunities на адрес <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/participant-register>.

За да се регистрирате в портала, е нужно да следвате стъпките, които ще видите, след като кликнете върху Register.

Активни в момента са следните конкурсни предложения на ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА МЕДИА:

Покана	Подкрепа за:	Номер на поканата	Краен срок	Публикуван през:
Автоматична подкрепа за дистрибутори (Действие 1)	Разпространители, базирайки се на броя закупени билети през изминалата година от нови европейски (ненационални) филми.	22/2019	08.09.2020	10.2019
Автоматична подкрепа за търговски агенти (Действие 2)	Търговски агенти базирана на тяхната дейност свързана с продаването на нови ненационални филми.	22/2019	29.10.2020	10.2019

За повече информация относно възможностите за финансиране: www.creativeeurope.bg

Публикувани са резултатите за „Подкрепа за развитие на единични проекти“, „Подкрепа за филмови фестивали“ и „Подкрепа за търговски агенти“

Изпълнителна агенция за образование, аудиовизия и култура публикува резултатите от конкурса за „Подкрепа за филмови фестивали“ – **първи краен срок – 21 ноември 2019 г.** и тези за „Подкрепа за развитие на единични аудиовизуални проекти“ – **първи краен срок – 13 ноември 2019 г.**

Публикуваните резултати от тези 3 конкурса можете да видите на: <https://bit.ly/3e5IHJk>



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година подпрограма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренингови програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2019/2020 г. са представени подробно на английски език и са достъпни в интернет на адрес: www.creativeeurope.bg/media/training-individuals

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България (крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени; моля, проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма).

SOFA – SCHOOL OF FILM ADVANCEMENT 2020/2021

За своето осмо издание, подкрепената от МЕДИА тренингова програма, SOFA – School of Film Advancement търси до осем филмови дейци, културни мениджъри, предприемачи и фасилитатори с уникални проектни идеи в аудиовизуалния свят. Избраните участници ще бъдат обучени по различни творчески начини в достигането до местната и международната аудитория и ще им се даде възможност за осъществяване на нови международни контакти.



С помощта на опитни лектори, участниците в SOFA ще получат индивидуално обучение, което ще им позволи да реализират мечтания си проект по ефикасен начин.

Програмата има продължителност една година и включва три работни срещи, както и онлайн уроци. Работните срещи ще се проведат във Варшава (16-21 август 2020 г.), Тбилиси (април 2021 г.) и Вилнюс (юни 2021 г.)

– SOFA запазва правото си да организира семинар по цифров начин, ако правните разпоредби, регулиращи пандемията COVID-19 в съответните страни, не позволяват провеждане на семинара на място.

Проектните предложения могат да включват създаване на филмов фестивал, филмов фонд, филмова комисия, платформа за дигитално разпространение, кинотеатър, филмов музей / архив, проект, свързан със закона за авторското право, печатно или онлайн списание за филми, VoD платформа, инициатива за обучение или друга творческа и силно иновативна идея в областта на филмовия мениджмънт.

Краен срок за кандидатстване: 10 юни 2020 г.

За повече информация: www.joinsofa.org

VFX COURSE 2020

“Visual Effects” е 17-седмичен тренингов курс на “The Animation Workshop” във Виборг, Дания за професионално VFX обучение. Цел на програмата е участниците да се научат

как да създават фотореалистични цифрови елементи и да ги интегрират безпроблемно в кадри на живо. Програмата ще се проведе между 17 август и 11 декември 2020 г.

Участниците ще работят и по личен проект в рамките на курса. Инструкторите ще им помогнат в дефинирането и оформянето, използвайки записани живи кадри. Всяка седмица ще се състои от художествени и технически лекции, анализи на филми, задания, оценки, индивидуални и/или групови критики и уроци, както и симулация на продукцията.

Използван софтуер в рамките на курса: Maya, Nuke, Arnold/V-Ray, Mari, Photoshop, 3D Equalizer, Clarisse, and Substance Painter.

Краен срок за кандидатстване: 10 юни 2020 г.

За повече информация и кандидатстване: <https://animationworkshop.via.dk/en/programs-and-courses/vfx>



Фестивалът в Кан обяви своите филми „Февруари“ на Камен Калев в престижната селекция

Официалната селекция за 73-тото издание на фестивала в Кан бе обявена на 3 юни 2020 от Тьерри Фремо и Пиер Лескюр.



показани в „Петнайсетдневката на режисьорите“ – паралелна програма в рамките на фестивала, това е трети пълнометражен филм на Камен Калев, чийто афиш ще намери място на Кроазет.

На добър час!

Всички филми от селекцията можете да видите на: www.festival-cannes.com



В ситуация, която не позволи провеждането на световното събитие в класическия му формат, петдесет и шест филма ще могат да сложат престижната златна палмова клонка преди всяка прожекция, като по този начин ще получат по-голяма видимост сред дистрибутори и зрители.

Добрата новина за България е включването на френско-българската копродукция „Февруари“ на режисьора Камен Калев в секцията The newcomers. След „Източни пиеси“ и „Островът“,

„Февруари“ (125'), режисьор и автор на сценария – Камен Калев, оператор – Иван Чертов, композитор – Петър Дундаков, сценограф и художник на костюмите – Ива Минева. С подкрепата на Национален филмов център и Евроимаж. Световен разпространител – Memento Films International.

Платформа *Creatives Unite*

След видеоконференцията на министрите на културата на Европейския съюз, която се проведе на 8 април във връзка с Covid-19, комисар Мария Габриел предложи да се създаде платформа за културния сектор, в която професионалистите да могат да обменят информация и добри практики.

Платформата вече е достъпна и предлага общо пространство за всички, които търсят информация за инициативи в културния и творческия сектор. Тя осигурява достъп до множество съществуващи ресурси и до многобройни мрежи и организации. В нея също така могат да се правят предложения за колективно намиране на решения.

creativesunite.eu



Кино от вкъщи

Представяме ви някои от подкрепените от МЕДИА VOD платформи

МЕДИА подкрепя голям брой онлайн платформи с много и качествени филми. Избрахме за вас 5 от тях:

MUBI – mubi.com

“MUBI” представлява куриран каталог, който включва филми от всички части на света – от вечни класики до модерни шедеври.

Платформата е насочена към истинските любители на киното, а самата концепция, според която функционира платформата е проста: всеки ден филмов куратор избира ръчно един невероятен филм, а зрителите имат 30 дни след това, за да го гледат. “MUBI” има различен подход от повечето платформи за видео при поискване (VoD), който е: „качество преди количество“, именно този подход помага на зрителя да не се изгуби в огромното море от съдържание.

Cinesquare – cinesquare.net

“Cinesquare” е най-голямата услуга за видео при поискване в региона на Югоизточна Европа, като слага фокус върху балканските и европейските филми.

Платформата е един прекрасен инструмент, ако искате да откриете страхотни филми от Балканите, Европа и цял свят.



Medici – medici.tv

“Medici” е една от водещите в платформи в света за класическа музика, medici.tv предлага достъп до най-доброто от класическата музика за зрителите по целия свят от 2008 г. насам.

Каталогът на платформата се състои от над 2000 програми, които включват: концерти и архивни исторически концерти; опери; балети; документални филми, портрети на художници и образователни програми; майсторски класове.

OUTTV – outtv.ca

“OUTTV” е платформа за лайфстайл предавания, реалити предавания, игрални и документални филми, както и друго про-

грамиране, насочено към LGBT+ обществото.

dafilms – dafilms.com

“dafilms” е VOD платформа, която е резултат от партньорството между 7 европейски документални филмови фестивала: CPH:DOX, Doclisboa, Millennium Docs Against Gravity FF, DOK Leipzig, FIDMarseille, Ji.hlava IDFF and Visions du Réel.

Цел на платформата е да популяризира документалния жанр, да подкрепи неговото многообразие и да промотира качествени документални филми

Списък с всички подкрепени от подпрограма МЕДИА онлайн платформи можете да видите тук: <https://bit.ly/3bJJVrU>

Европейската аудиовизуална обсерватория публикува годишния си доклад „Ключови тенденции 2019/2020“

“Key Trends 2019/2020” е ежегодното изследване на Европейската аудиовизуална обсерватория от най-важното в европейските телевизия, кино и VOD платформи. Този доклад показва голямата картина на европейския аудиовизуален сектор с много

добро ниво на обобщеност на ключовите данни от изследванията на Обсерваторията. Авторите проучват последните тенденции и проблеми. Данните в това издание са събрани преди кризата COVID-19. Обсерваторията заявява, че тази безпрецедентна криза очевидно ще окаже силно

влияние върху европейския аудиовизуален сектор, но и че различните сегменти от индустрията няма да преживеят едни и същи сътресения.

Доклада можете да намерите на: <https://rm.coe.int/yearbook-keytrends-2019-2020-en/16809ce58d>

Евро Синема и Културен Център „G8” – МЕДИА истории на успеха

Ина Дървова, която е един от основателите на двете частни и независими арт кина „Евро Синема“ и „Културен център G8“ в София, сподели с нас впечатленията си за значението и въздействието на мрежата от киносалони „Еуропа Сипетас“ за кината с подобен профил в България.



„Евро синема“ членува в Европейската мрежа от киносалони от 2008 г. Имахме шанса да разберем, че членството в мрежата е не само финансова помощ и отличителен знак за качествена европейска програма, но и най-вече морална и институционална подкрепа.



През 2013 г., когато съдбата на киното бе застрашена, получихме изключително силна подкрепа от Европейската мрежа от киносалони, мотивирана с анализ на нашата дейност, която получи широк медиен отзвук, заедно с подкрепата от професионалните и творчески съюзи, ИА „НФЦ“ и местната общественост.

Културен център „G8“ бе открит през октомври 2014 г. като пространство за качествено и независимо арт кино и събития, свързани с визуалните и сценичните изкуства.

Предлаганата богата репертоарна и фестивална програма с фокус върху европейското филмово изкуство често е съпътствана и от дискусии, концерти и изложби, които също са важен фактор в привличането на нова и постоянна публика.



От 2015 г. Културен център „G8“ е член на Европейската мрежа от киносалони, като членството е не само подкрепа с решаваща роля в оцеляването на независимите арт кина, но и престижен знак за техния облик, програмата и дейност. В рамките на първия организиран семинар от поредицата „Audience

Development & Innovation Lab – Sofia“ през 2014 г. се състоя и първото посещение на строящото се тогава кино от членове на екипа на Европейската мрежа от киносалони заедно с професионалисти от страната и региона. От 2015 г. досега Културен център „G8“ има честта да бъде домакин на изданията на тези тематични семинари, организирани в рамките на „София мийтингс“ и София филм фест. Изданията на „Sofia Lab“ са изключително важен аспект от дейността на мрежата с фокус върху бъдещето на арт кината. Те събират професионалисти в областта на кинопоказа, приоритетно от Източна и Централна Европа. Година след година семинарът все по-успешно намира нови подходи, генерира идеи и създава реално функциониращи мрежи от общуващи и извън официалните форуми професионалисти. Ролята на Европейската мрежа от киносалони за арт кината в България е значителна не само като финансова подкрепа, но и като фактор за осъществяване на успешни модели на развитие.

Като домакини и участници в изданията на „Sofia Lab“ сме много щастливи и горди от получената оценка, че „G8“ е един от успешните примери в контекста на съществуващата днес мрежа от кина в България и Румъния.

Признание за дейността и успешното развитие на Културен център „G8“ бе поканата и включването в редица други инициативи и събития, като участието в проекта „28 пъти кино“ и избирането на българския представител и посланик на наградата „Лукс“ (2016, 2018) сред младежката публика на киното, а също и домакинството през последните години на организирани едновременно прожекции с дискусии в Европа на филмите финалисти за филмовата награда „Лукс“.