

Творческа Европа

ОФИС MEDIA

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН НА БЮРО „ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА“ – БЪЛГАРИЯ

БРОЙ 25, СЕПТЕМВРИ 2020

38 фестивал на българския игрален филм „Златна роза“ Варна, 24 септември – 1 октомври 2020 г.

Най-старият и единствен по рода си у нас фестивал за българско игрално кино „Златна роза“ е създаден през 1961 година и до днес събира всяка есен в морската столица именити български творци, чуждестранни гости и професионалисти в индустрията.



Тази година в конкурсната програма са селектирани 22 късометражни и 19 пълнометражни премиерни филма, произведени както с подкрепата на Националния филмов център, така и с частни средства в последната година. В паралелната програма „Открити хоризонти“ ще видим още 10 късометражни и 3 пълнометражни филма.

Два са филмите в програмата на фестивала, подкрепени от програма „Творческа Европа – МЕДИА“ – „Пàри“ и „18% сиво“ като и двата филма са копродукции с български продуцент „Чучков брадърс“.

Като специално събитие ще се прожектира обновеното дигитализирано копие на трите серии на класиката на Георги Дюлгерев „Мера според мера“.

В рамките на форума ще се проведат редица кръгли маси и дискусии по теми като борбата с пиратството в дигиталната ера,

авторското право на музиката във филма, промените в Закона за филмовата индустрия и др.

Фотографска изложба „Спомен за „Осъдени души““ ще представи непоказвани досега кадри от снимачния процес на филма, заснети от проф. Людмил Христов, както и уникални кадри от личните архиви и дневници на режисьора Вълко Радев и художника Константин Джидров.

Бюрото на програма „Творческа Европа МЕДИА“ присъства традиционно с информационен щанд, разположен в хотел „Черно море“.



18% сиво



Пàри

Европейската аудиовизуална обсерватория

Европейската аудиовизуална обсерватория е създадена в Страсбург през 1992 г., за да откликне на необходимостта от информация и прозрачност в този сектор. Вече близо тридесет години тя подsigурява сравнително представяне на европейските аудиовизуални индустрии в 41 страни под формата на подробен анализ, отразяващ сферата на национално и регионално ниво. Дейността ѝ се осъществява посредством два департамента. Единият от тях осигурява статистически и икономически анализ на тенденциите, както и сведения относно методите за финансиране на аудиовизуалния сектор. Другият изследва основните юридически въпроси и развития, способни да повлияят законодателството, приложимо към европейските медии. Събирането на информация за развитието на аудиовизията от отделните страни се осъществява чрез мрежа от контакти за всеки сектор, в лицето както на националните институции, така и на индивидуални кореспонденти. На тази база Обсерваторията изработва своята експертиза, като това я превръща в единствената организация, представяща сравнителен преглед на аудиовизията в Европа.

Обсерваторията представя своите прегледи под формата на доклади, събрани в тематични издания (IRIS). Излезлите през

предходната година са обвързани преди всичко със значимостта на Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директива 2010/13/ЕС) – „Независимостта на регулаторните медийни органи в Европа“ и „Само- и корегулация в новата Директива за аудиовизуални медийни услуги“. Първият издаден доклад за 2020 г. е посветен на законодателните промени по отношение на отпускането на авторски права в ЕС и изследва

разпределянето на компетентността в национален и европейски контекст. Следващите доклади ще бъдат посветени на разпространението на филми извън Европа, на филмовото финансиране, на плурализма в медиите, на изкуствения интелект и други.

Всички публикувани издания могат да бъдат намерени на сайта на Обсерваторията:
www.obs.coe.int



Седалището на Обсерваторията в Страсбург (снимка www.obs.coe.int)



Creative Europe

Бюлетинът се издава от Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА – България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
 бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
 София 1000
 тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
 Камен Балкански, директор
 Васил Николов, асистент

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

Офис КУЛТУРА

Министерство на културата
 бул. „Ал. Стамболийски“ 17
 София 1000
 тел.: 02 940 08 95
culturedesk@creativeeurope.bg
 Десислава Панчева,
 адм. мениджър



Новини от Европейската филмова академия

Подкрепеният от Медиа филм „Котка в стената“ – в селекция за номинации

„Котка в стената“ – игралният дебют на Весела Казакова и Мина Милева, подкрепен за своето развитие от програма „Творческа Европа МЕДИА“, е сред първите 32 европейски филма, попаднали в селекцията на Европейските филмови награди за 2020 г. Новината бе обявена на кинофестивала в Котбус, Полша.

33-тото издание на европейските „Оскари“ ще се състои в Рейкявик през месец декември. Над 3800 членове на Европейската филмова академия (ЕФА), сред които и български кинематографисти, ще изберат измежду тях най-добър филм, режисьор, актьор, актриса, сценарий. Номинациите ще станат ясни на 7 ноември на фестивала в Севиля.

„Котка в стената“ попадна в елитната компания на номинирания за „Оскар“ полски филм „Тялото Христово“ – участниците от „Берлинале“ „Ундине“ на Кристиан Пецолд

и „ДАУ. Наташа“ на Иля Хржановски; наградения във Венеция „Атлантида“ на украинеца Валентин Васянович; „Падане“ на Виго Мортенсен и „Личната история на Дейвид Копърфилд“ на Армандо Янучи; „Шарлатан“ на Агнешка Холанд и „Мартин Идън“ на Пиетро Марчело, „Заклучителен доклад“ на Ищван Сабо, „Възрастни в стаята“ на Коста-Гаврас и др.

Филмовата наградата LUX на европейската публика, връчвана от Европейския парламент и Европейската филмова академия

От тази година филмовата награда LUX, създадена през 2007 г. от Европейския парламент и

отличаваща ежегодно достиженията на европейското кино, ще се слее с Наградата на публиката на Европейската филмова академия (ЕФА), и ще бъде връчвана съвместно и в сътрудничество с Европейската комисия и Еурога cinema. Името на приза ще бъде променено на „LUX – филмова награда на европейската публика, връчвана от Европейския парламент и Европейската филмова академия“.

Новината беше представена на 5 септември 2020, в рамките на Венецианския филмов фестивал.

Всичко за наградите на:
www.europeanfilmacademy.org



Berlinale Co-Production Market 2021

„Berlinale Co-Production Market“ публикува своята покана за представяне на проекти за игрални филми и сериали.

Игрални проекти

Продуценти от цял свят могат да представят своите нови игрални филмови проекти, за които търсят копродуценти и финансиране, на 18-ия „Berlinale Co-Production Market“, който ще се проведе от 13 до 17 февруари 2021 г.

Бюджетите на проектите могат да бъдат между 1 и 20 милиона евро, като най-малко 30% от фи-

нансирането трябва да е осигурено от страната, в която е регистриран продуцентът.

Крайният срок за кандидатстване е 30 септември 2020 г.

„Co-Pro Series“

Продуценти с проекти за сериали, търсещи международни партньори за копродукции, са покане-

ни да кандидатстват за „Co-Pro Series“. По време на събитието „Co-Pro Series“ екипът на „Berlinale Co-Production Market“ организира срещи с потенциални партньори в допълнение към пичинга.

Крайният срок за кандидатстване е 15 октомври 2020 г.

Повече информация за събитието: <https://www.efm-berlinale.de/en/copro-market/participation/participation.html>



ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА MEDIA

Поглед върху възможностите за финансиране

Подпрограма МЕДИА на програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА предоставя подкрепа за развитие, разпространение и промоция на творби от филмовата и аудиовизуалната индустрии в Европейския съюз.

Тя подпомага проекти с европейски измерения и новите технологии; допринася за представянето на европейски филмови и аудио-визуални творби на пазари извън националните и европейските граници; финансира тренинг.

Кандидатстването в програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА започва от регистрирането на Вашата компания/организация на Funding and Tender opportunities на адрес <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/participant-register> или просто сканирайте следния QR код:



За да се регистрирате в портала, е нужно да следвате стъпките, които ще видите, след като кликнете върху *Register*. **Активни в момента са следните конкурсни предложения на ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА МЕДИА:**

Покана	Подкрепа за:	Номер на поканата	Краен срок
Автоматична подкрепа	Разпространители и търговски агенти, базирайки се на броя закупени билети през изминалата година от нови европейски (ненационални) филми.	22/2019	29.10.2020

Европейската комисия обяви резултатите от конкурсно предложение „Кината като иновационни центрове за местните общности“ – подготвително действие 2019 г.

Европейската комисия публикува резултатите от конкурсното предложение, „Кината като иновационни центрове за местните общности“, което представлява подготвително действие, предназначено за въвеждане и тестване на нови инициативи с финансиране за не повече от три години.

Един от петте подкрепени проекти е „Кино Резонанс – място за култура и търсеци умове“ – инициатива, координирана от Арт Фест. Целта на „Кино Резонанс – място за култура и търсеци умове“ е да бъдат създадени специални пространства за културен обмен около и с помощта на екипите на четирите киносалона от Централна и Източна Европа, които участват в проекта – Домът на киното

в София (България), TISZApART Mozi, Солнок (Унгария), Център за забавления в свободното време, Птуж (Словения) и Кино „Урания“, Осиек (Хърватия), които ще поделят гранта. Финансовата подкрепа за проекта възлиза в размер на 473 537 евро.

Проектът има за цел да изгради общности и да ги обедини, създавайки възможност за общуване между различните държави и творчески обмен на културно съдържание – на разположение са новите технологии, както и вечно търсещата публика с непрестанния стремеж на младите хора към нови идеи, вдъхновения и реализирането им. Специално внимание ще бъде обърнато и на групите публика с ограничен достъп до културни събития – хора

с нарушения в слуховото или визуалното възприемане на информация; хора с интелектуални затруднения и др. Предвидено е програмите да включват важни и интригуващи европейски филми, образователни модули, паралелни тематични събития и културни инициативи.

Повече информация за останалите подкрепени проекти можете да получите тук:



Euro Connection 2021

Обявен е конкурса за избор на късометражни филмови проекти за форума „Euro Connection“ 2021

По време на фестивала за късометражно кино в Клермон Феран (Clermont Ferrand) през февруари 2021 година ще се проведе и форумът Euro Connection (2-3 февруари 2021 г.), който предлага възможността продуценти и техните компании да намерят партньори за проектите си.

Бюрата на програма „Творческа Европа – МЕДИА“ във Франция, България и в други страни участват в организацията на това събитие като национални координатори.

По молба на организаторите, офис МЕДИА на бюро „Творческа Европа“ в София ще организира конкурс за номинация на проект/проекти (1 или 2 в зависимост от броя на постъпилите проекти). Номинираният проект впоследствие ще бъде разгледан от международно жури, което трябва да избере 14 от всички номинирани проекти. Продуцентите на избраните проекти ще бъдат поканени за участие

в „Euro Connection“ (покриват се 160 евро пътни разходи, осигурява се хотел, храна за 4 нощувки и безплатен достъп до събитията на Short Film Market). Те ще имат възможността да се включат в пичинг сесиите на форума, да организират срещи на четири очи със заинтересовани страни и да участват в нетуъркинг събитията.

За участие в конкурса е необходимо да се подаде кандидатура, която включва по 1 екземпляр:

- формуляр за участие (английски)
- синопсис и ЗАВЪРШЕН сценарий (английски)
- филмография на продуцентската компания (английски)
- CV и филмография на продуцента (английски)
- CV и филмография на режисьора (английски)
- мотивационно писмо от продуцента и стратегия за продуцирането на филма (английски)

- режисьорска експликация (английски)
- потвърждения за осигурено финансиране – писма за намерения, потвърждения и др. (английски)
- наличен визуален материал (сториборд, локации, анимация)
- при възможност DVD с предидшни филми на продуцента или режисьора
- съдържание (на целия пакет с документи) (английски)

Един продуцент може да подаде само 1 проект.

Краен срок за кандидатстване: 20 октомври 2020 г.

Кандидатурите се подават по електронна поща на адрес: info@mediadesk.bg

Повече информация относно условията на кандидатстване и попълване на формуляра за участие можете да намерите на сайта ни или просто сканирайте QR-кода:



CinEd – европейско кинообразование в училище за деца и младежи

Ралица Асенова, която е съосновател на сдружение „Арте Урбана Колектив“ и координатор на CinEd за България, сподели с нас своя опит по програма „Творческа Европа – МЕДИА“, концепцията, зараждането и развитието на проекта.

Програмата CinEd се ангажира с мисията за предаване на седмото изкуство като културен обект и предпоставка за осмисляне на света. За целта беше разработена обща педагогика, която се основава на колекция от филми, продукции на европейските държави, партньори по проекта. Подходът, който CinEd избира, се адаптира към нашето време, белязано от непрекъснатата промяна в начина на виждане, получаване, разпространение и създаване на образи, без да се отдалечава от основната си цел – да поставя киното в центъра, като отделен език.

Проектът CinEd, подкрепен от програма „Творческа Европа – МЕДИА“, се роди от наблюдението, че кинообразованием трябва да се мисли в европейски мащаб, за да се възпитава зрителят на утрешния ден и по този начин да се подкрепи киноиндустрията, като същевременно засилва ролята като средство на културно изключение. Първата културна практика на младите хора е именно тази на образите: кино, фотография, телевизия, видео игри, интернет и др. Кинообразованием в училище е своеобразна предпоставка за образованием във визуалната сфера като цяло, за формирането на погледа.

Основен вектор на социално приобщаване, признат от всички



специалисти, към кинообразованием е да се подхожда по различен начин в зависимост от съответната европейска държава. Националният контекст във всяка една от тях е много различен: кинообразованием е в начална фаза или без държавна подкрепа в някои страни (България, Румъния, Чехия), а в други се разработват модели на национално ниво (Национален план за киното в Португалия, инициран през 2012 г., закон от юли 2015 г. за реформа в образованием и обучението на учители в Италия).

CinEd се вдъхновява от значимия френски опит в областта на кинообразованием (структурирана политика, партньорство между Министерствата на образованием и културата, държавна подкрепа), който служи като основа за размисъл за споделяне на опит около изпълнението на проекта. Десетте партньора, участващи в CinEd и техните мрежи (неправителствени организации, експерти, обучители, учители, професионалисти) събраха своите виждания, за да представят и внедрят кинообразованием, приспособимо към различни контексти. Те ра-

ботиха за приложение и оценка на програмата в 9 пряко участващи държави – Испания, Португалия, Чехия, Румъния, България, Финландия, Италия, Франция, Литва и благодарение на тях 62 521 деца и младежи от 6 до 19 години гледаха и дискутираха поне по един европейски филм.

Съвсем скоро проектът приключва петата си поредна година, а екипът ни се подготвя за следващия двугодишен период, финансиран от подпрограма „МЕДИА“, в резултат на последната отворена покана за филмово образование. В тази нова фаза на програмата – CinEd 2.0, координатор ще бъде Португалската национална филмотека, а две нови държави се присъединяват към консорциума – Германия и Хърватия.

Перспективата пред проекта е да се развива като устойчива програма за кинообразованием във всяка държава, най-вече благодарение на колекцията от филми, придружаващите ги ресурси на различни езици и работената методика. Важна перспектива в България е CinEd

...на стр. 7

Европейската комисия публикува мониторинговия доклад за програма „Творческа Европа“ за 2019 г.

Докладът показва постиженията на програмата през 2019 г. и очертава елементите, върху които ще бъде изградена следващата.

Програмата „Творческа Европа“ има за цел да подобри икономическите, социалните и международните измерения на европейския културен и творчески сектор, както и да популяризира неговото многообразие и да повиши неговата конкурентоспособност.

Докладът за мониторинг за 2019 г. отчита изпълнението на програмата и подчертава основните ѝ постижения. Едно от основните неща, които показва докладът е, че стойността на финансовата подкрепа, се изразява

в създаването на мрежи и отношения, които изграждат нашето европейско културно пространство. Тези мрежи впоследствие се явяват като инструмент, който може да донесе европейското културно многообразие достъпно за всички европейци.

В трите подразделения („МЕДИА“, „Култура“ и междусекторното направление) програмата е разработила допълнителни мерки в тесен диалог със заинтересова-

ните страни през 2019 г. Тя също експериментира с нови форми на подкрепа в ключови области:

- Разпространение на аудиовизуално съдържание;
- Музикално многообразие;
- Мобилност за артисти;
- Международни културни отношения;
- Зелени политики;
- Равенството между половете.

Пълния текст на доклада можете да намерите на:



Публикувани резултати от конкурси на подпрограма МЕДИА

Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура публикува резултатите от следните конкурси:

- „Разпространение – селективна подкрепа“;
- „Подкрепа за международни фондове за копродукция“
- „Подкрепа за развитието на пакет от проекти“ – „Агитпроп“ ООД – 125 000 евро
- „Подкрепа за развитието на видео игри“

- „Подкрепа за телевизионно програмиране“ (EACEA/20/2019)
- „Подкрепа за достъп до пазари“ (EACEA/27/2019) – АРТ ФЕСТИВАЛ „София мийтинг“ – 100 000 евро
- „Подкрепа за филмово образование“ (EACEA 25/2019) – Arte Urbana Colectif, партньор в проекта на Португалската синеотека – „Cined 2.0“.

Поздравяваме българските компании за спечеленото финансиране и им пожелаваме успех!

Статистика относно всички конкурси можете да намерите на страницата с резултати на Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура:



...от стр. 6

да бъде използван като инструмент за изучаване на кино в училище. В тази връзка, имаме удоволствието да споделим още един страхотен успех – ОБУ „Неофит Рилски“ в с. Дерманци, с което работим от самото начало на проекта, вече е иновативно

училище с изучаване на кино. Иновацията, която ще приложи, е именно „Въвеждане на кинообразование в учебна среда“, използвайки най-вече ресурсите на CinEd.

Надяваме се, че това е само началото на подобни успешни

практики, защото вярваме, че киното развива любопитството към света, който ни заобикаля, помага за търсенето и реализирането на нашата идентичност, и не на последно място – развива мотивацията за учене сред младите.

Информационно турне „Европейски мрежи без граници“

Център за развитие на човешките ресурси – Национална агенция за България по Програма „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“, заедно със съпътстващите дейности „Еврогайдънс“, „Европас“, „Евродеск“ и „eTwinning“, и Европейските мрежи – Европейски потребителски център



– България (ЕПЦ), Бюро „Творческа Европа МЕДИА“ – България, ИЦ Европа Директно – София, с домакинството на ИЦ Европа Директно – Русе, организират за поредна година информационно турне „Европейски мрежи без граници“.

Целта на поредицата от събития е да се покажат постиженията на най-голямата европейска програма за образование, обучение, младеж и спорт, „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“, и съпътстващите ги дейности, да се създадат партньорства и да се предостави безплатна информация на гражданите за европейските възможности,

които им се предлагат, както и за правата им при живот, работа, учене, пътуване, пазаруване и други дейности в Европейския съюз.

Освен Русе, в информационното турне са включени градовете Тутракан и Разград.

Инициативата се провежда всяка година в различни региони на страната и се радва на голям интерес от страна на местните граждани.

В България мрежите функционират в партньорство с Представителството на Европейската комисия в София.

Поканени за участие са експерти от други профилирани европейски мрежи Enterprise Europe Network,

EURES и ЕДЦ, работещи на територията на общините Русе, Тутракан и Разград.

На 29 септември в Русе ще бъде прожектиран, номинирания за „Оскар“, филм на Ханес Холм „Човек на име Уве“ (19:30 часа, римска крепост Сексагинта Приста). Филмът е подкрепен за своето развитие и разпространение в България от програма „Творческа Европа – МЕДИА“.

