

## ПОЛУЧЕНА ПОДКРЕПА ПО ПОДПРОГРАМА МЕДИА 2014 – 2020 Г.

### МРЕЖАТА “EUROPA CINEMAS”

Мрежата от киносалони “Europa Cinemas” има за цел да засили програмирането на европейски филми със специален акцент върху ненационални европейски заглавия. 16 са киносалоните в България, които към момента са подкрепени от мрежата “Europa Cinemas”. Някои от тях са Културен център „Г8“, Дом на киното – София, „Лъки“ Дом на киното – Пловдив, Филмотечно кино „Одеон“ – София, Кино „Петър Слабаков“ – Каварна.



Година	Сума (евро)
2014	50 309
2015	136 267
2016	98 289
2017	111 007
2018	111 006
2019	133 318
2020	127 511



## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ - АВТОМАТИЧНА ПОДКРЕПА

Целта на това направление е да насърчи и подкрепи по-широкото транснационално разпространение на нови европейски филми, чрез предоставяне на финансови средства на дистрибутори и търговски агенти въз основа на представянето им на пазара (генериране на средства). Тези средства трябва да бъдат реинвестирани за придобиване, промоция и разпространение (включително онлайн) на нови ненационални европейски филми.

Година	Организация	Генерирани средства (евро)
2014	А ПЛЮС СИНЕМА	23 209
2014	АРТ ФЕСТИ	6 941
2014	ФОРУМ ФИЛМ БЪЛГАРИЯ	7 440
2014	ПРО ФИЛМС	27 492
2015	А ПЛЮС СИНЕМА	41 935
2015	АРТ ФЕСТИ	8 841
2015	ФОРУМ ФИЛМ БЪЛГАРИЯ	21 645
2015	ПРО ФИЛМС	20 961
2016	А ПЛЮС СИНЕМА	51 823
2016	АРТ ФЕСТИ	23 902
2016	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	15 617
2016	ПРО ФИЛМС	57 206
2016	ТАНДЕМ ФИЛМ	9 231
2017	А ПЛЮС СИНЕМА	32 497
2017	А ПЛЮС ФИЛМС	19 326
2017	АРТ ФЕСТИ	23 902
2017	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	15 617
2017	ПРО ФИЛМС	57 206
2017	ТАНДЕМ ФИЛМС	9 231
2018	А ПЛЮС ФИЛМС	13 511
2018	АРТ ФЕСТИ	7 565
2018	БС ФИЛМС	16 359
2018	ПРО ФИЛМС	21 179
2019	А ПЛЮС СИНЕМА	21 524
2019	А ПЛЮС ФИЛМС	17 742
2019	АРТ ФЕСТИ	14 570
2019	БС ФИЛМС	28 778
2019	КИТАНОВ СТЕФАН	6 755
2019	ПРО ФИЛМС	10 695
2019	ТАНДЕМ ФИЛМ	5 464
2020	А ПЛЮС ФИЛМС	11 058
2020	БС ФИЛМС	14 400
2020	СИНЕЛИБРИ	6 383
2020	ПРО ФИЛМС	25 054

## ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ЕДИНИЧНИ ПРОЕКТИ

Това направление е насочено към независими европейски продуцентски компании, които искат да развият проект с международен потенциал, насочен за кино, телевизия или дигитални платформи.

Година	Организация	Проект	Сума (евро)
2014	CHACONNA FILMS	MIMI-PEPO-TATI	30 000
2014	АКТИВИСТ 38	RIVER TALES	25 000
2015	ПОРТОКАЛ	LORDS OF THE LAND	25 000
2015	КОНТРАСТ ФИЛМ	M GOD OVERESTIMATED ME	25 000
2016	АКТИВИСТ 38	CAT IN THE WALL	30 000
2017	РФФ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ - СТЕФАН КИТАНОВ	SCARS	50 000
2017	ЛИТЪЛ УИНГ ПРОДАКШЪНС	MONEY FOR A FUNERAL	30 000
2017	ПОРТОКАЛ ООД	JANUARY	30 000
2017	CINEASTE MAUDIT PRODUCTION	Snescha and Franz	25 000
2018	ВИКТОРИЯ ФИЛМС	АФРИКА	50 000
2019	АРГО ФИЛМС	HELLO	30 000
2019	РЕД КАРПЕТ	THE HERD	30 000
2019	ГЕОПОЛИ ФИЛМ	22 METERS	50 000
2019	ЧАКОНА ФИЛМС	PLATEAU	30 000
2019	АБРАКАСАС ФИЛМ	TRIUMPH	30 000
2020	CHACONNA	FIRST BREATH	25 000
2020	RED KARPET	THE UMBRELLA	50 000

## ПОДКРЕПА ЗА ДОСТЪП ДО ПАЗАРИ

*Това направление на програмата подкрепя ежегодни събития и дейности, чиято цел е улесняване на достъпа до пазари на европейските професионалисти в аудиовизуалната сфера и популяризиране европейски произведения, включително късометражни филми, видеоигри, телевизионни сериали и крос медийни проекти*

Година	Организация	Проект	Сума (евро)
2014	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2015	75 000
2015	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2016	75 000
2016	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2017	75 000
2017	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2018	75 000
2018	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2019	75 000
2019	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2020	75 000
2020	АРТ ФЕСТИ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2021	100 000

## ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПАКЕТ ОТ ПРОЕКТИ

*Направлението подкрепя независими европейски продуцентски компании, които искат да развият от 3 до 5 игрални, анимационни или творчески документални проекти, включително късометражни (до 20 минути) с международен търговски потенциал.*

Година	Организация	Проекти	Сума (евро)
2014	АГИТПРОП	FROM CREMONA TO CREMONA BUY A LITTLE FREEDOM – THE CARS WE DROVE INTO CAPITALISM NEW YOURK GIPSY	90 000
2014	CHOUCHKOV BROTHERS	CALL ME SHAKESPEARE A PICTURE WITH YUKI THE SOUND OF STONES	150 000
2018	АГИТПРОП	3 проекта	90 000
2020	АГИТПРОП	BABYLAND INSIDE THE EURO GOLD WAR	125 000

## ПОДКРЕПА ЗА ФЕСТИВАЛИ

Направлението има за цел подкрепа на европейски филмови фестивали и европейски мрежи от филмови фестивали.

Година	Организация	Проект	Сума (евро)
2014	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2015	63 000
2015	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2016	63 000
2016	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2017	63 000
2017	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2018	63 000
2018	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2019	63 000
2019	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2020	63 000
2020	АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2021	63 000





## ТРЕНИНГ

Направлението подкрепя обучителни дейности, които са насочени към развитие на капацитета на аудиовизуалните специалисти да разберат и интегрират европейско и международно измерение в своята работа чрез подобряване на експертния им опит.

Година	Организация	Проект	Сума (евро)
2014	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES (2015-2016)	25 000
2015	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES (2015-2016)	25 000
2016	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES (2017-2018)	25 000
2017	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES (2017-2018)	25 000
2018	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES 2019-2021	27 000
2018	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	Docu Rough Cut Boutique 2019-2021	56 000
2019	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES 2019-2021	27 000
2019	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	Docu Rough Cut Boutique 2019-2021	56 000
2020	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES 2019-2021	27 000
2020	BALKAN DOCUMENTARY CENTER	Docu Rough Cut Boutique 2019-2021	56 000



## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ - СЕЛЕКТИВНА ПОДКРЕПА

Конкурсът има за цел да подкрепя разпространението на нови ненационални европейски филми, като насърчава търговски агенти и дистрибуторски компании да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на ненационални европейски филми.

Година	Организация	Филми	Сума (евро)
2014	А ПЛЮС ФИЛМС	2 разпространени филма	14 000
2014	АРТ ФЕСТИ	3 разпространени филма	15 900
2014	BULGARIA FILM VISION	1 разпространен филм	3 000
2015	А ПЛЮС ФИЛМС	1 разпространен филм	8 700
2015	АЙСИНЕМА	1 разпространен филм	3 000
2015	АРТ ФЕСТИ	2 разпространени филма	10 600
2015	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	5 разпространени филма	15 000
2015	ПРО ФИЛМС	2 разпространени филма	17 400
2016	А ПЛЮС ФИЛМС	4 разпространени филма	17 700
2016	АЙСИНЕМА	1 разпространен филм	3 000
2016	АРТ ФЕСТИ	7 разпространени филма	40 500
2016	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	4 разпространени филма	12 000
2017	АРТ ФЕСТИ	8 разпространени филма	40 100
2017	БА МЕДИА ЕНТЪРТЕЙМЪНТ	1 разпространен филм	3 000
2017	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	3 разпространени филма	11 300
2017	ЕУРО ФИЛМС	1 разпространен филм	6 300
2018	БА МЕДИА ЕНТЪРТЕЙМЪНТ	6 разпространени филма	33 500
2018	АРТ ФЕСТИ	5 разпространени филма	13 000
2018	БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН	3 разпространени филма	15 000
2018	ЕУРО ФИЛМС	1 разпространен филм	5 700
2019	2 подкрепени дистрибутори	-	22 500
2020	5 подкрепени дистрибутори	-	21 810

## ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОГРАМИРАНЕ

Направлението подкрепя производството и разпространението на европейски телевизионни продукции с потенциал за разпространение в рамките на Европейския съюз и извън него.

Година	Организация	Проект	Сума (евро)
2014	АГИТПРОП	PALACE FOR THE PEOPLE	70 000
2017	АГИТРОП	THE CARS WE DROVE INTO CAPITALISM	65 000
2019	АГИТПРОП (партньорска организация)	"Citizen Europe – Европа за всички"	Partner organisation

## ПОДКРЕПА ЗА ФИЛМОВО ОБРАЗОВАНИЕ

Конкурсът подкрепя проекти, които целят да създадат по-добро сътрудничество между инициативите за филмово образование в Европа, подобряване на ефективността им, и разработване на нови иновативни проекти, особено с помощта на цифрови инструменти. Целевата аудитория на инициативите за филмово образование трябва да са младежи под 19 години, които посещават начални и средни училища

Година	Организация	Проекти	Сума (евро)
2018	ARTE URBANA COLLECTIF	CinEd	35 624
2020	ARTE URBANA COLLECTIF	CinEd 2.0	39 800





## ПРОМОЦИЯ ЗА АУДИОВИЗУАЛНИ ТВОРБИ ОНЛАЙН

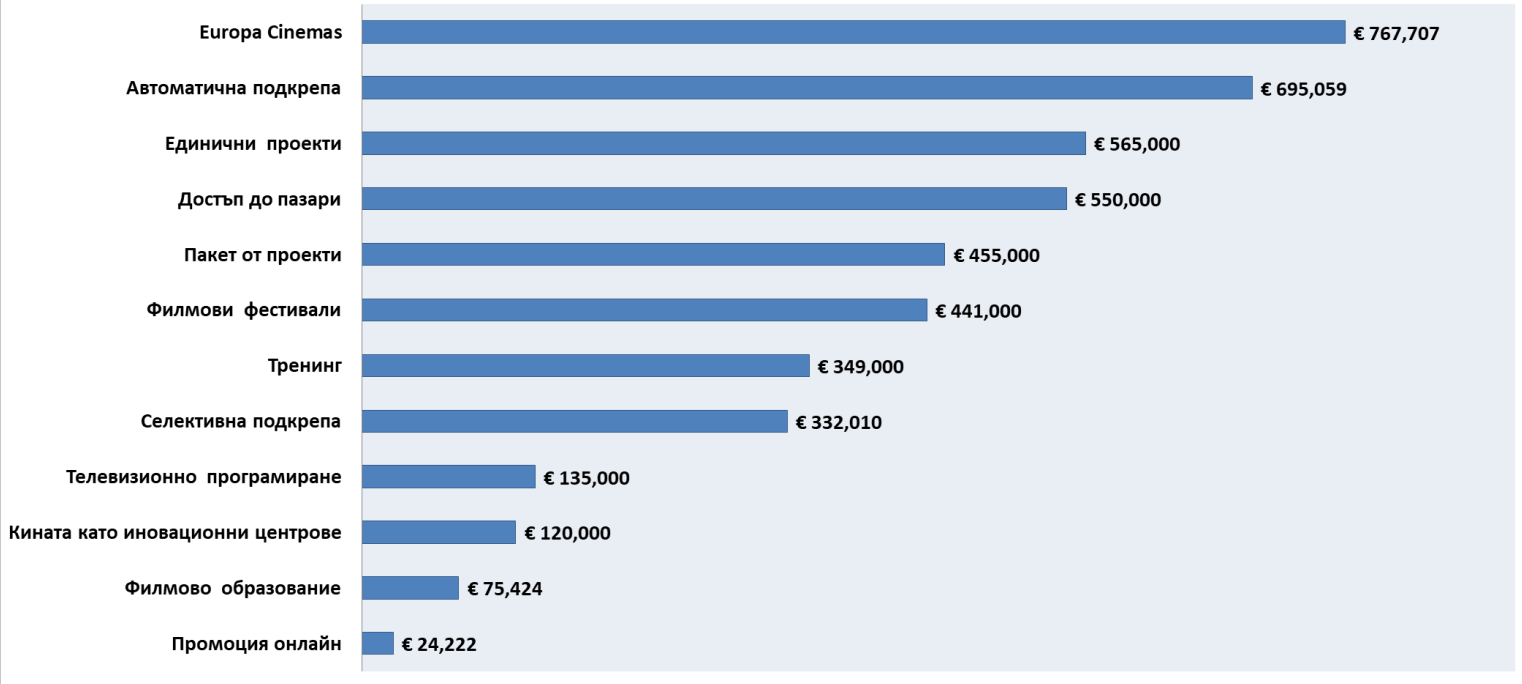
Това направление подкрепя дигиталното разпространение на европейски аудиовизуални произведения пред по-широка международна аудитория, включително проекти, които експериментират с нови модели на разпространение.

Година	Организация	Проекти	Сума (евро)
2018	АКТИВИСТ 38 (партньорска организация)	KineDok	12 111
2019	АКТИВИСТ 38 (партньорска организация)	KineDok	12 111

## ОБЩА СУМА НА ПОЛУЧЕНАТА ПОДКРЕПА ПО ПОДПРОГРАМА МЕДИА 2014 – 2020 Г.

Година	Подкрепа (в евро)
2014	625 982
2015	361 082
2016	423 979
2017	580 479
2018	645 555
2019	664 457
2020	812 016
<b>Общо за програмния период:</b>	<b>4 113 550 евро</b>
	<b>8 045 281 лева</b>

Подкрепа за български проекти по различните направления на програма Творческа Европа МЕДИА  
2014 - 2020 г.



Процентно съотношение на подкрепата за български проекти според направление

