

„Златна роза“ за 39-и път във Варна

За 39-и път най-старият и единствен по рода си фестивал за българско игрално кино „Златна роза“ представи най-новите български филми от 23 до 29 септември 2021 в залите на Фестивален и конгресен център Варна.

Конкурсната програма включваше 12 пълнометражни и 15 късометражни игрални филма, а програма „Открити хоризонти“ – още шест заглавия. Сред 12-те претенденти за голямата награда бяха „В сърцето на машината“ на Мартин Макариев („Вила „Роза“, „Привличане“, „Диви и щастливи“); „Голата истина за група „Жигули“ на Виктор Божинов („Възвисяние“); „Засукан свят“ на Мариус Куркински („Дневникът на един луд“); „Не те харесвам“ на Борислав Костов („Нощта на мечтите“); „Рибена кост“, реж. Драгомир Шолев („Подслон“, „Прасето“); „Чичо Коледа“, реж. Ивайло Пенчев („Корави старчета“, „Летовници“, „Като за последно“). Четири пълнометражни игрални дебюта си оспорваха първенството в категорията „Най-добър дебют“ – „Петя на моята Петя“, реж. Александър Косев, „Смирена“, реж. Светослав Драганов, „Уроци по немски“, реж. Павел Г. Веснаков и „Януари“, реж. Андрей Паунов. „Февруари“, реж. Камен Калев („Източни пиеси“, „Островът“, „С лице надолу“) и „Жените наистина плачат“,

реж. Весела Казакова и Мина Милева („Котка в стената“) идват във Варна след премиерите си на фестивала в Кан, съответно през

мистична история за самотата на един възрастен човек и неговия единствен безгласен приятел от един изчезващ свят“.



Подкрепеният от МЕДИА филм „Януари“ – сц. Алекс Барет, Андрей М. Паунов, реж. Андрей М. Паунов, оп. Вашко Виана взе специалната награда на журито „за силно визуалната, изпълнена с мистицизъм и дълбочина дебютна работа, която е вдъхновена от миналото и гледа към бъдещето“.

2020 и 2021 година. Освен четирите дебюта, четири са и втори филми на своите режисьори.

Голямата награда „Златна роза“ за най-добър пълнометражен филм бе присъдена на „В сърцето на машината“ в лицето на продуцента „Форуърд пикчърс ентъртейнмънт“ – Александър Пенев, сц. Борислав Захариев, реж. Мартин Макариев, оп. Андрей Андреев „за много добре разказана история на затворници, поставени в невъзможна ситуация, които запазват своя човешки облик и достойнство“.

Голямата награда „Златна роза“ за най-добър късометражен филм отиде при „Магаре“ – продуцент „ИОН Продъкшън“ – Мартин Негрев, сц. Ивелина Алексиева, Мартин Негрев, реж. Мартин Негрев, оп. Ребека Найденова „за хума-

Както всяка година бюрото на подпрограма МЕДИА присъства на фестивала със своя информационен щанд, който бе отворен за консултации и въпроси в лобито на хотел „Черно море“, Варна.



Конкурсите на новата програма „Творческа Европа – МЕДИА“

Новата програма „Творческа Европа“ на ЕС ще разполага с 2,44 млрд. евро през програмния период 2021–2027 г. Тази сума ще бъде насочена към подкрепата на проекти, като целите са достигане до нови публики, насърчаване на обмена на умения и знания и укрепване на капацитета на културните и творческите организации.

Със своите три подпрограми („Култура“, „МЕДИА“ и междусекторното направление) „Творческа Европа“ има за цел да засили артистичното и културното сътрудничество на европейско ниво, да насърчи на конкурентоспособността, иновациите и устойчивостта на европейския аудиовизуален сектор, да насърчи междусекторните иновационни и съвместни действия, включително подкрепа за медийна грамотност, независима и плуралистична медийна среда за новини.

Възможностите за финансиране на новата програмата представляват продължение или изменение на мнозинството предишни конкурси. Настоящите конкурси на програмата са:

- Co-Development;
- Пазари и работа в мрежи;
- Развитие на публика и филмово образование;
- Филмови фестивали;
- Таланти и умения (тренинг);
- Телевизионно и онлайн съдържание;

- Пътуващи филми (търговски посредници);
- Иновативни инструменти и бизнес модели;
- Пакет за развитие;
- Мини пакет за развитие;
- Европейски VOD платформи;
- Мрежи от европейски кинозалони.

Какво подкрепя конкурсът „Co-Development“?

Конкурсът подкрепя развитието на копродукции от независими европейски продуцентски компании в различни филмови формати (игрално, късометражно, сериали, документално, сценарно-базирани видеоигри) и жанрове, насочени към различни видове публика, включително детска и младежка.

Какво подкрепя конкурсът „Пазари и работа в мрежи“?

- Мрежови дейности, насочени към аудиовизуални професионалисти, включително творци и „бизнес към бизнес“ (B2B) обмен, както и мрежови дейности улесняващи и поощряващи талантите в европейския аудиовизуален сектор, подсилващи развитието и разпространението на европейски и световни творчески сътрудничества и копродукции.
- Дейности на европейски аудиовизуални оператори по време на събития от сферата на индустрията и пазари (панаири) в Европа и извън Европа.

Какво подкрепя „Развитие на публика и филмово образование“?

Конкурсът подкрепя проекти, осигуряващи механизми за общоевропейско сътрудничество и изграждане на общеевропейска публика с цел да стимулират интереса и да повишат познанията на публиката към европейските филми произведения, включително специфични програми за филмовото наследство.

Какво подкрепя конкурсът „Европейски филмови фестивали“?

Финансирането е насочено към европейски фестивали, програмиращи значителен брой национални европейски произведения, както и дейности, насочени към разширяване на публиката.

Какво подкрепя конкурсът „Таланти и умения“?

Целта на конкурса е да подкрепи и насърчи развитието на таланта и уменията на професионалистите от аудиовизуалния сектор, да засили техния професионален капацитет и да ги адаптира към новите творчески процеси и бизнес модели с цел максималното използване на възможностите на дигиталните иновации от творческата верига.

Дейностите трябва да подсилват капацитета и търговския потенциал на дигиталния преход във всички формати и всички платформи. Особено внимание ще се обърне на придобиването на



Creative
Europe

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА,
България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Офис КУЛТУРА

Национален фонд култура
ул. „Лъчезар Станчев“ 7
София 1756
тел.: 088 228 0866
ced.bulgaria@gmail.com
Десислава Панчева,
ръководител на офис „Култура“



Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз.



предприемачески способности, познаване на пазара и дигиталните технологии, анализ на данни, устойчиви бизнес модели, интернационализация, маркетинг, промоция, развиване на публика, реставрация на филмово наследство, зелена индустрия.

Какво подкрепя конкурсът „Телевизионно и онлайн съдържание“?

Конкурсът за телевизионно и онлайн съдържание има за цел да финансира произведения (игрални филми, анимация и документални филми), предназначени за линейно и нелинейно излъчване, включващи:

- Сътрудничество между оператори от различни страни, участващи в подпрограма МЕДИА;
- Висока творческа / артистична стойност и широк трансграничен потенциал за разпространение, способен да достигне до публиката на европейско и международно ниво;
- Иновативни аспекти по отношение на съдържанието и финансирането, които да показват ясна връзка с предвидените стратегии за разпространение.

Какво подкрепя конкурсът „Пътуващи филми“?

Конкурсът подкрепя международни продажби и разпространение на ненационални европейски творби на всякакви платформи (на екран, онлайн и т.н.) насочени към малки

и големи продукции, включително чрез координирани разпространителски стратегии в няколко държави и окуражаването на субтитриране, дублаж и където е възможно аудио-описателен превод.

Какво подкрепя конкурсът „Иновативни бизнес инструменти“?

Дейностите, които подкрепя конкурсът включват:

- Субтитриране или създаване на средства за достъпност / откриваемост / препоръки, които да бъдат използвани трансгранично, както и между различни платформи, за да се подобри видимостта, достъпността и публичния потенциал на европейските аудиовизуални произведения;
- Бизнес инструменти, подобряващи ефективността и прозрачността на аудиовизуалните пазари: автоматизирана система за управление на правата, технология за събиране и анализ на данни;
- Бизнес модели, които се стремят да оптимизират съвместната работа между платформите за разпространение (фестивали, кина, VOD);
- Бизнес инструменти, изследващи нови начини на производство, финансиране, разпространение или промоция, активирани или подобрени от новите технологии (AI, Big Data, блокчейн и др.).

Какво подкрепя конкурсът „Пакет за развитие“?

Подкрепа ще бъде предоставена на независими европейски продуцентски компании, способни да развият пакет от 3 до 5 аудиовизуални произведения (игрален филм, анимация, документален филм).

Какво подкрепя конкурсът „Мини пакет за развитие“?

Подкрепа ще бъде предоставена на независими европейски продуцентски компании, способни да развият пакет от 2 до 3 аудиовизуални произведения (игрален филм, анимация, документален филм).

Какво подкрепя конкурсът „Европейски VOD платформи“?

Дейности, които ще се подкрепят:

- Съвместни/общии трансгранични дейности за подобряване на конкурентността и привлекателността на европейските VOD платформи, предлагащи в каталога си значителна част европейски ненационални филми, а и да се повишат достъпът, видимостта, откриваемостта и значимостта на европейското съдържание за международната публика (европейска и световна);
- Специално внимание ще бъде обърнато на кандидатурите, включили адекватни стратегии за осигуряване на по-устойчива и по-екосъобразна индустрия и за осигуряване на баланс между половете, инклузивност, разнообразие и представителство.

Какво подкрепя конкурсът „Мрежи от европейски кинозалони“?

Конкурсът е насочен към изграждане на европейски мрежи от кинозалони, които имат за цел да засилят програмирането на европейски филми със специален акцент върху ненационални европейски заглавия.

Повече информация за възможностите за финансиране на подпрограма МЕДИА можете да намерите на нашия сайт: creativeeurope.bg

Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от **MEDIA**

Всяка година подпрограма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренингови програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2021 г. са представени подробно на английски език и са достъпни в интернет на адрес: www.creative-europe-media.eu/trainings/courses

Голяма част от програмите предлагат стипендии за участници от България (сроковете за кандидатстване могат да бъдат променяни; моля, проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма).

ИНИЦИАТИВИ НА ИНСТИТУТА ЕРИХ ПОМЕР ТАЗИ ЕСЕН



Институтът Ерих Помер организира два уъркшопа тази есен. Това са Leading Innovation and Change 18–20 ноември в и The Art of Negotiating Agreements for Film and TV 9–11 декември. И двата уъркшопа ще се проведат в Берлин.

Институтът предлага стипендии и отстъпки за участници от България.

Leading Innovation and Change in Film and TV

През последните години дигитализацията, променящите се навици на аудиторията и иновациите в технологиите ускори промяната на аудиовизуалната индустрия, допълнително засилени от пандемията COVID-19. Тези развития разкриха колко важно е професионалистите и компаниите да се адаптират бързо към пазара и да възприемат възникващите бизнес възможности.

Този уъркшоп приветства онези, които искат да приемат тези промени и да се възползват от нови възможности. Участниците се запознават с редица предприемачески подходи, перспективи и рамки, които да им помогнат да предвидят промяната, да внесат иновации в своите бизнес модели и да изградят устойчив бизнес на фона на продължаващите промени.

Краен срок за кандидатстване:
1 ноември 2021 г.

The Art of Negotiating Agreements for Film and TV

Осигуряването на добри споразумения е от съществено значение за успеха на всяко производство. Участниците ще се потопят дълбоко в психологическата динамика, участваща във всяко преговаряне, ще получат знания как да защитят своите интереси по най-добрия начин. В интерактивни и практически упражнения по време на семинара те ще имат възможността да прилагат и тестват научените методи и техники директно с други професионалисти.

Краен срок за кандидатстване:

**15 ноември
2021 г.**

**За повече
информация:**



SERIES ROUGH PITCH – THE BALKAN WAY



Бюрата на програма „Творческа Европа – МЕДИА“ от България, Хърватия, Гърция, Словения и други, организират онлайн събитие, насочено към телевизионни сериали, наречено Series Rough Pitch – The Balkan Way, което ще се проведе в рамките на тазгодишното издание на Загребския филмов

фестивал и Международния филмов фестивал в Любляна.

Събитието е насочено към развитието на проекти за игрални телевизионни сериали, като до 8 проекта ще бъдат селектирани и представени пред онлайн жури, съставено от експерти в бранша: Мартина Блейс (ръководител на Co-Pro Series на пазара за копродукции на Берлинале); Сиа Едс-тръм (ръководител в TV Drama Vision Гьотеборг); Франческо Капуро (Ръководител на Series Mania Forum, WEMW (tbc), MIA (tbc).

Журито ще присъди награда в размер на 3000 евро, която ще бъде предоставена печелившия проект за по-нататъшното му развитие, включително и някои други допълнителни награди.

Поканата е отворена за участници от Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Гърция, Черна гора, Северна Македония, Сърбия и Словения.

Кандидатите трябва да подготвят следните документи:

- Кратко описание на проекта + Синопсис на сезона (максимум 1½ страница + информация за контакт ½ страница);
- Предварителни визуални материали / Moodboard (максимум 1 страница);
- CV (максимум 2 страници);
- Мотивационно писмо (максимум 1 страница);
- Портретна снимка (приложена отделно към имейла).

Апликацията трябва да е на английски език и гореспоменатите

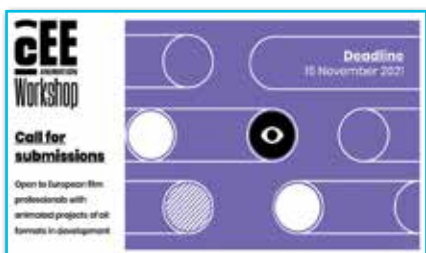
документи (с изключение на портретната снимка) трябва да се подадат в общ Word документ.

Събитието ще проведе различни групи и индивидуални сесии в периода 8–12 ноември, а питчинг събитието ще се проведе на 16 ноември 2021 г.

Краен срок за кандидатстване:
1 ноември 2021 г. 13:00 българско време

Кандидатурите се подават по електронна поща на адрес:
martina.petrovic@mediadesk.hr

ЧЕТВЪРТТО ИЗДАНИЕ НА „CEE ANIMATION WORKSHOP“ НАБИРА УЧАСТНИЦИ



CEE Animation Workshop е едногодишна тренингова програма за развитие на проекти и повишаване на уменията на продуцентите в областта на анимацията. Програмата е отворена за кандидатури на професионалисти от всички държави, участващи в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“. Тя има за цел да съпътства участващите проекти в целия им етап на развитие, до момента, в който те са готови за достъп до международния пазар за финансиране.

Изданието през 2022 г. ще има четири модула. Три, от които ще се проведат онлайн и един физически.

CEE Animation Workshop се организира с подкрепата на подпрограмата МЕДИА.

Краен срок за кандидатстване:
15 ноември 2021 г.

За повече информация:



„WHEN EAST MEETS WEST“ С ПОКАНА ЗА СВОЯ ОБНОВЕН ФОРУМ ЗА КОПРОДУКЦИИ!



Следващото издание на WEMW ще отбележи началото на нов етап в развитието на пазара на копродукции.

След десет години в традиционен физически формат и една година, преминала изцяло онлайн, новото поколение WEMW има за цел да въведе различна концепция, базирана на хибридно съдържание и формат с едновременно включване на физически и виртуални участници.

WEMW ще се проведе от 24 до 28 януари 2022 г. и ще включва първи тридневен модул, работещ както на място в Триест, така и онлайн, и втори модул, достъпен само на цифровата платформа WEMW.

В основата на събитието ще бъде Форумът за копродукция на WEMW, посветен на документални и игрални филми в процес на развитие от цяла Европа и извън нея. Предстоящото издание на WEMW ще събере над 600 кинопрофесионалисти от повече от 50 държави, най-вече от страните, които ще бъдат на фокус. През 2022 г. това са: Русия, Великобритания, Ирландия, Канада и САЩ.

Краен срок за кандидатстване:
30 октомври 2021 г.

За повече информация:



„WHEN EAST MEETS WEST“ СТАРТИРА СВОЯ „SLATE MARKET“

След обявяването на 12-ия Форум за копродукции на WEMW, който ще се проведе както в Триест, така и онлайн между 24-28 януари 2022 г., WEMW публикува

поканите за вълнуващото първо издание на „Slate Market“ и неговите сегменти, насочени към пълнометражни игрални и документални филми в постпродукция:

WEMW Slate Market & EAVE Consultancies

Тази програма има за цел да подбере 5 компании, които разработват пакети от проекти и да им предложи консултации относно самата работа върху произведенията и да предостави съвети за стратегическо планиране на компанията.

Краен срок за кандидатстване:
30 ноември 2021 г.

Last Stop Trieste Documentary Fine-Cut-Session

LST ще селектира документални филми, които са били представени през предишни години на някое от партньорските събития на WEMW: Ex-Oriente Film, Balkan Discoveries at the Balkan Documentary Centre, Docu Rough Cut Boutique at Sarajevo Film Festival/Sofia, ZagrebDox PRO, Baltic Sea Forum and When East Meets West. За избраните проекти ще се организира специален шоукейс пред ключови лица от индустрията, представители на фестивали и търговски агенти.

Краен срок за кандидатстване:
30 ноември 2021 г.

First Cut+ / Workshop on marketing and promotion

Програмата е създадена с цел да предостави на 8 избрани филмови екипа семинар за маркетинг и промоция, за да пуснат филма си по възможно най-добрия начин на международния пазар. Програмата ще бъде разделена на три важни модула: майсторски класове, консултации и „Work-in-Progress“ сесия.

Краен срок за кандидатстване:
15 ноември 2021 г.

За повече информация:



Класика на „Златна роза“ 39

В рамките на 39-ия фестивал на българския игрален филм „Златна роза“ Българска национална филмотека представи:

- игралния филм на варненеца Панайот Кенков от 1926 година „Курортен сън“;
- „Нашето море“ (1929);
- „Избор на Царица на лъдженския плаж“ (1940);
- рекламния „Пийте само Шуменско пиво“ (1940).

Селекцията от неми филми бе озвучена на живо от изключително популярните и талантиливи музиканти Цветан Момчилов (пиано) и Чавдар Гочев (гитара).

С едночасовата програма БНФ се присъединява към инициативата на Асоциацията на европейските синематеки „Сезон на класическия филм“, обединяваща 22 институции от цяла Европа, отдадени на идеята за опазване на аудиовизуалното културно наследство. Със серия от свободно достъпни онлайн и присъствени прожекции, съвременната публика има възможност да види изтъкнати заглавия от историята на европейското кино, наред с не толкова добре познати богатства на лентата, представени в дигитално реставрирани копия.

Програмата бе представена на варненските зрители от филмовия експерт от БНФ д-р Росен Спасов, а цялата инициатива е подкрепена от програма „Творческа Европа МЕДИА“.

Още за инициативата:

<https://ace-film.eu/projects/season-of-classics/>



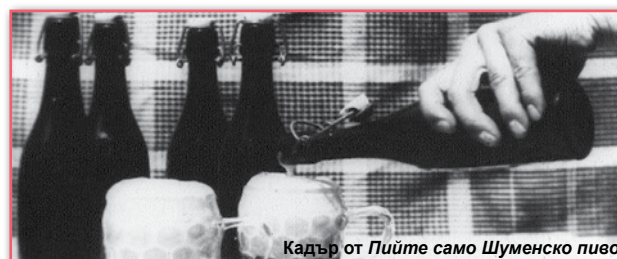
Кадър от Курортен сън



Кадър от Избор на Царица на лъдженския плаж



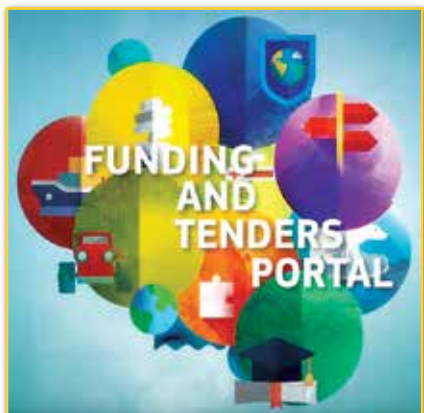
Кадър от Нашето море



Кадър от Пийте само Шуменско пиво

Съвети за кандидатстване чрез “Funding & Tender Opportunities Portal (F&TP)”

През новия програмен период 2021–2027 г. всички конкурси на програма „Творческа Европа“ се



публикуват на “Funding & Tender Opportunities Portal (F&TP)”. Кандидатстването по тях също ще се извършва посредством портала.

Европейската изпълнителна агенция за образование и култура публикува практически насочена информация, относно това как да намирате желаните от Вас конкурси в портала и процеса на кандидатстване.

Допълнителни съвети относно кандидатстването по различните конкурси можете да намерите в онлайн ръководството на портала:

<https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/display/OM/Online+Manual>

Можете да четете и да свалите презентацията на:

https://creativeeurope.bg/content/uploads/2021/05/How_to_find_and_apply_for_funding_20210428.pdf

Или
сканирайте
кода:

