

СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ ОТНОВО ОТВОРИ ВРАТИ КЪМ СВЕТОВНОТО КИНО

16 от филмите в програмата на фестивала са подкрепени от програма „Творческа Европа МЕДИА“

28-ият международен филмов фестивал София Филм Фест се проведе от 13 до 31 март 2024 г. Фестивалът се организира от „Арт Фест“ под патронажа на Столична община, с подкрепата на Министерството на културата, ИА „Национален филмов център“ и програма „Творческа Европа МЕДИА“ на Европейския съюз, в партньорство с културни институти, спонсори, организации и приятели.

Фестивалът се откри официално на 13 март с европейската премиера на филма на Надежда Косева „Клопка“ – копродукция между България и Германия, реализирана по сценарий на Боян Папазов. Филмът поставя специални акценти – върху важноста да запазим човешкото си достойнство в съвременния обезумял свят, въпреки клопката на

миналото, както и върху симбиозата между хората и природата и начина, по който нехайството ни води към нейната гибел.

Богатата фестивална програма включваше 143 пълнометражни игрални, документални и анимационни филма, както и специална селекция от близо 20 късометражни филми от 53 държави. Прожекциите бяха както в кино-салони, където зрителите можеха да съпреживяват заедно киноисториите и да се срещат с голяма част от техните създатели, така и онлайн на [Neterra.tv/plus](https://neterra.tv/plus).

16 от филмите в програмата на фестивала бяха подкрепени от програма „Творческа Европа МЕДИА“.

За 22-ри път международно жури определи Голямата награда в конкурса за първи или втори игрален

филм „София – град на киното“, съдържаща парична премия, осигурена от Столичната община. Председател на журито бе унгарският режисьор Саболч Хайду, а в журито видяхме имената на режисьорите Тинатин Кайришвили и Зорница София (България), актьорът Димитър Маринов (САЩ–България) и директорът на Европейския филмов пазар в Берлин, експертът Денис Ру (Германия).

Професионалните срещи „София Мийтингс“ събраха над 300 професионалисти, които имаха възможността да представят свои проекти пред заинтересовани копродуценти и редактори, както и да присъстват на много събития включени в натоварената двудневна програма.

Бюрото на програма „Творческа Европа МЕДИА“ организира панелна дискусия на тема **„Продуциране и финансиране на киното в новата ера. Предизвикателства и възможности“**. В основата на дискусиата бе темата за общия знаменател между Куентин Тарантино, филма „Ирландецът“, Антъни Хопкинс и Спайдърмен. Всички те са стартирали проекти около NFT, за да финансират следващата си филмова продукция, да рекламират филма си и да продават VIP билети. Блокчейн технологиите разместват картите на индустрията. От производството до дистрибуцията се появяват нови стандарти.



Наградата LUX на публиката 2024 – гледайте, оценете и спечелете

През март и април българската публика ще може да гледа на голям екран петте европейски филма, номинирани за наградата LUX на публиката, и да избере победител.

„20 000 вида пчели“ (Испания), „Паднали листа“ (Финландия–Германия), „На борда на „Адаман“ (Франция–Япония), „В димна сауна“ (Естония–Франция–Исландия) и „Учителската стая“ (Германия) са петте филма, които се състезават за наградата LUX на публиката за 2024 г. и бяха обявени по време на Международния филмов фестивал във Венеция през септември 2023 г.

Петте номинирани филма се субтитрират на 24-те официални езика на ЕС, а Европейският пар-

ламент организира прожекции във всички 27 държави членки на ЕС по време на периода „Гледай, оцени, спечели“ (септември 2023 г. – март 2024 г.). Филмът, който спечели наградата LUX на публиката, ще бъде адаптиран за аудиотории с увреден слух.

Носителят на наградата LUX на публиката ще бъде определен от гласовете на публиката и на депутатите в Европейския парламент, като двете групи ще имат равна тежест от 50% в крайната оценка.

Спечелилият филм ще бъде обявен на церемонията по връчване на наградата LUX на публиката на 16 април в пленарната зала на Европейския парламент в Брюксел.

„LUX – Европейска филмова награда на публиката“

Организира се от Европейския парламент и European Film Academy с цел да насърчава културното многообразие и да предоставя подкрепа за европейското кино.



Наградата е наследник на Филмовата награда LUX, учредена от Европейския парламент през 2007 г. Номинираните филми насочват вниманието към актуални социални и политически въпроси, включват зрителите в дебатите за Европа и отразяват красотата и многообразието на европейското кино.

Инициативата дава по-голяма видимост на номинираните филми и им помага да пресекат границите и да достигнат до по-широка аудитория. Тя позволява на зрителите от целия Европейски съюз да гледат филми, които иначе не биха били проектирани в техните страни.



Creative
Europe

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА –
МЕДИА, България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Офис КУЛТУРА

Национален фонд култура
ул. „Лъчезар Станчев“ 7
София 1756
тел.: 088 228 0866
ced.bulgaria@gmail.com
Десислава Панчева,
ръководител на офис „Култура“



Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз.

Media Play

MEDIA PLAY 2024, двудневният международен форум, който се проведе в хотел Интерконтинентал София на 6 и 7 март 2024, събра над 150 участници от цял свят за поредица от ключови презентации и дискусии.

Организатори на събитието са „Концепт Студио“ и CEETV с подкрепата на Национален филмов център и партньорството с NATPE Budapest, MIPTV Cannes и Асоциацията на дистрибуторите на ТВ Програми (АДТП).

MEDIA PLAY цели да постави България на картата на света като подходяща бизнес дестинация и да обедини професионалистите във филмовата и ТВ индустрия от Централна и Източна Европа и да създаде възможности за сътрудничество и копродукции в региона.

Първият ден стартира с вдъхновяващата презентация на Христо Хаджитанев, бивш Програмен Директор на bTV Media Group, който сподели ценен опит за създаване на качествено художествено съдържание, подходящо за международния пазар. Следващата сесия, поднесена от Валентина Юсуфоджаева, Директор на Националния филмов център

на Молдова и Стефан Прохоров, експерт в Националния филмов център на България, представи ползите от данъчните стимули във филмовата индустрия.

Вторият ден на събитието започна с разказ на Виктор Пиатковски, създател и съсценарист на първия оригинален сериал на HBO, продуциран в Полша (Wataha), и четири оригинални игрални филма на Netflix (вкл. Squared Love), за връзката между разказването и писането на истории и качеството на телевизионното съдържание, последван от презентация на Виктория Ярмошчук, изпълнителен директор на FILM.UA, за телевизионния бизнес по време на войната в Украйна.

По време на следващите сесии бяха обсъдени възможностите за финансиране и ориентиране в международни копродукции от директорите на бюрата Творческа Европа МЕДИА на България и Хърватия – Камен Балкански и Мартина Петрович, и Алекс Траила, отговарящ за пилотната програма за копродукции на телевизионни сериали в Съвета на Европа.

Организаторите очакват следващото издание с още по-разнообразни сесии, възможности за работа в мрежи, вдъхновяващи лектори и гости, готови да допринесат за непрекъснатия растеж и иновации във филмовата и телевизионната индустрия в Централна и Източна Европа.



Снимка: Емона Цончева

Наближаващи крайни срокове на подпрограма **MEDIA**

| КОНКУРС | КРАЕН СРОК |
|---|---------------|
| Европейски VOD платформи (CREA-MEDIA-2024-VODNET) | 09.04.2024 г. |
| Европейски фестивални мрежи (CREA-MEDIA-2024-FESTNET) | 11.04.2024 г. |
| Европейско филмово разпространение (CREA-MEDIA-2024-FILMDIST) | 25.04.2024 г. |
| Лаборатория за творчески иновации (CREA-CROSS-2024-INNOVLAB) | 25.04.2024 г. |
| Телевизионно и онлайн съдържание (CREA-MEDIA-2024-TVONLINE) | 14.05.2024 г. |
| Европейски филмови продажби (CREA-MEDIA-2024-FILMSALES) | 20.06.2024 г. |
| Мини пакет за развитие (CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE) | 09.10.2024 г. |

Щандове на MEDIA на филмовия пазар в Кан и на анимационния в Анси

МЕДИА щанд в Кан

Целта на МЕДИА щандовете е да създаде по-добри възможности за независимите европейски продуценти и разпространители за достъп до международния аудиовизуален пазар.

Такъв щанд, традиционно домакин на близо 250 европейски филмови и аудиовизуални професионалисти, предстои да се организира по време на провежданата се в рамките на Фестивала

в Кан филмов пазар (Marché du Film) от 14 до 22 май 2024 г.

Краен срок за регистрация:
3 май 2024 г.

МЕДИА щанд в Анси

Mifa е най-големият анимационен пазар в света. Организиран в рамките на Международния фестивал на анимационния филм в Анси, той е възможност да се свържете с над 3000 професионалисти от анимационната индустрия и да покажете съдържание на повече от 400 купувачи и дистрибутори, както и повече от 600 изложители от над 70 държави.

налисти от анимационната индустрия и да покажете съдържание на повече от 400 купувачи и дистрибутори, както и повече от 600 изложители от над 70 държави.

Краен срок за регистрация:
3 май 2024 г.

Повече информация и формуляр за регистрация можете да намерите на:

<https://media-stands.eu/>

Европейската аудиовизуална обсерватория с три нови доклада с фокус върху филмовия сектор



„Ключови тенденции 2023/2024“

Докладът изследва тенденциите и динамиката в сектора към 2023/24 г. в производството, разпространението, аудиовизуалните услуги, пазарите и участниците във веригата.

Може да бъде свалено от:
<https://go.coe.int/0TgIP>

Доклад относно мерки за достъпност, приложени от доставчиците на аудиовизуални медийни услуги за хора с увреждания

Докладът разглежда предприетите законодателни мерки на европейско и национално ниво, както и различните решения и практики, предприети с цел осигуряване на достъпност за хората с увреждания.

Може да бъде свалено от:
<https://go.coe.int/mHEf5>

30% от времето за гледане на SVOD отива към съдържание от Европейския съюз плюс Обединеното кралство

Публикацията предоставя анализи на потреблението на филми и телевизионни сериали на SVOD платформи в 9 държави членки на Европейския съюз през 2022/23 г. и на предлагането на филми и телевизионни сезони във VOD каталозите на 25 държави членки на ЕС през септември 2023 г.

Може да бъде свалено от:
<https://go.coe.int/lbaaY>

София филм фест – врати към световното кино

...от стр. 1

В разговора се включиха специално поканените Александър Глас от Maison St. Germain, Париж, Франция и Клара Илиева от Digital Connction Media Agency, България, както и Камен Балкански директор на бюро „Творческа Европа МЕДИА“ – България.

Аудиторията от над 40 човека бе силно заинтригувана от новия поглед върху съвременното развитие на технологиите и активно участва, задавайки въпроси на панелистите.

