

Нови конкурси на подпрограма MEDIA

Програма „Творческа Европа“ на ЕС разполага с 2,44 млрд. евро през програмния период 2021–2027 г. Тази сума е насочена към подкре-

пата на проекти, които целят достигане до нови публикации, насърчаване на обмена на умения, знания и укрепване на капацитета на култур-

ните и творческите организации. Със своите три подпрограми („Култура“, „МЕДИА“ и междусекторното направление) „Творческа Европа“ има за цел да засили артистичното и културното сътрудничество на европейско ниво, да насърчи на конкурентоспособността, иновациите и устойчивостта на европейския аудиовизуален сектор, да насърчи междусекторните иновационни и съвместни действия, включително подкрепа за медийна грамотност, независима и плуралистична медийна среда за новини.



Програмата финансира:

- Европейско филмово разпространение
- Европейски филмови продажби
- Европейски VOD платформи
- Пътуващи филми

- Пазари и работа в мрежи
- Европейски фестивални мрежи
- Развитие на пакет от проекти
- Мини пакет за развитие
- Co-development

- Телевизионно и онлайн съдържание
- Развитие на видео игри и VR/AR съдържание
- Иновативни инструменти и бизнес модели

Как се кандидатства и кои са необходимите документи?

Новите кандидати първо трябва да получат своя PIC (Participant Identification Code) – идентификационен код на участника, като регистрират свой акаунт в „EU LOGIN“ и въведат информация за компанията във „Funding and Tenders Portal“.

След като кандидатът е създал своя профил, той може да започне процеса по кандидатстване като отиде на официалната публикация на конкурса, представляващ интерес, и генерира електронен формуляр за кандидатстване, като натисне бутона Start Submission.

Повече информация за конкурсите – на https://creativeeurope.bg/call_desk/media

МЕДИА 360°

Номер на конкурса: CREA-MEDIA-2025-MEDIA360

Краен срок: 09/01/2025 18:00

Цел на конкурса е да насърчи развитието на таланти, компетентност и умения; да стимулира на трансграничното сътрудничество, мобилност и иновации при производството на европейски аудиовизуални произведения, като се подкрепи сътрудничеството между държавите-членки с различен аудиовизуален капацитет.

Кандидатите трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в една от допустимите страни:

- Страна, участваща в програмата „Творческа Европа“;
- Държава членка на ЕС (вкл. Отвъдморските територии);
- Държави извън ЕС – част от европейското икономическо пространство (ЕИП), държави присъединени към програмата „Творческа Европа“ или държави в процес на преговори за присъединяване, при които присъединяването ще влезе в сила преди подписването на договора за финансиране.
- Регистрирани в страна участваща в подпрограма МЕДИА, директно или мажоритарно притежавани от лица, чиято националност е от тези страни.

Проектите трябва да обхващат **дейности** в поне два от следните сегменти:



1. Дейности, обхващащи направление „Талант и умения“ на програмата. Дейностите могат да бъдат курсове за обучение, менторски програми, иновативни методи на преподаване, наставничество и коучинг, като се използват най-новите цифрови технологии, със силен акцент върху електронното обучение предоставянето и създаването на онлайн курсове, както и имплементиране на зелени инструменти в аудиовизуалния сектор.
2. Дейности, попадащи в рамките на направление „Пазари и работа в мрежа“ на програмата. Целта е да се насърчи обменът между представители на бизнеса (B2B) в аудиовизуалния сектор, по-специално засилено участие на страните с нисък производствен капацитет (LCC) група А и Б (каквато е България), чрез улесняване на достъпа до физически и онлайн пазари.
3. Подкрепа за производството и разпространението на **международна копродукция** (между компания, базирана в страна, участваща в подпрограма МЕДИА и компания, базирана в страна, която не участва в подпрограма МЕДИА).

...на стр. 2

...от стр. 1

4. Дейности, обхващащи подкрепата за развитието и/или разпространението на „**Иновативни инструменти и бизнес модели**“, с цел повишаване на достъпността, видимостта и аудиторията на европейските произведения в дигиталната ера и/или да допринесат за увеличаване на конкурентоспособността и процеса на екологизиране на европейската аудиовизуална индустрия.
5. **Частно финансиране** – подкрепа за семинари, работилници или уроци, които фокусират върху важността на финансовите инвестиции, различните възможности и как те могат да бъдат от полза за аудиовизуалните/игровите компании в дългосрочен план.

При покриване на тези изисквания, проектите могат да въведат и други дейности в съответствие с целите на конкурса. Приоритет ще бъде даден на „бизнес към бизнес“ (B2B) дейности. „Бизнес-към-потребител“ (B2C) дейности (дейности насочени към публиката, различни от тези, обхванати от конкурса „Мрежи от европейски фестивали“) не са приоритет, но биха могли да бъдат част от приложението само, ако са добре интегрирани в глобалната стратегия на действието и ясно показват своите добавената стойност.

Наличният бюджет на конкурса е **21 000 000 Евро**.

Бюджет на проекта (максимален размер на безвъзмездната помощ) е без ограничение. Максималният процент съфинансиране по конкурса е 70%. Отпуснатата безвъзмездна помощ може да е по-ниска от исканата сума.

Развитие на видео игри и VR/AR-съдържание

Номер на конкурса: **CREA-MEDIA-2025-DEVVIGIM**
Краен срок: **12/02/2025 18:00**

Цел на конкурса „Развитие на видео игри и VR/AR-съдържание“ е да се увеличи капацитетът на европейските производители на видеоигри, XR студия и аудиовизуални продуцентски компании за разработване на видео игри и интерактивни потапящи изживявания (VR/AR) с потенциал да достигнат до международна публика. Подкрепата също има за цел да подобри конкурентоспособността на европейската индустрия за видеоигри и други компании, произвеждащи интерактивно съдържание, чрез подпомагане на запазването на интелектуалната собственост от европейските разработчици.

Конкурсът предоставя подкрепа за **дейности** от фазата на развитие на видео игри, както и на интерактивно съдържание (VR/AR). Под „фаза на развитие“ се разбират дейностите от първоначалната идея до производството на първия прототип, годен за игра или първата пробна версия.

Проектите трябва да бъдат наративни, разказващи история, за да се считат за такива – историята трябва да бъде разказана/показана през цялата игра/интерактивно преживяване.

Творбата трябва да бъде предназначена за производство и впоследствие търговска експлоатация, без значение от използваната платформа.

Кандидатите трябва да представят подходящи стратегии, за осигуряване на по-устойчива и по-зачитаща околната среда индустрия, както и да гарантират баланс между половете, приобщаване, разнообразие и представителност.



Координаторът на проекта трябва да бъде европейска компания за производство на видео игри, XR студия или аудиовизуална продуцентска компания, която може да докаже, че е произвела наративна видеоигра или VR/AR изживяване, които да са търговски разпространени между 01.01.2022 и крайния срок на кандидатстване по конкурса.

Проекти, чието производство/развитие е извършено като подизпълнител не са допустими. За да докаже търговското разпространение на предишна творба, кандидатът трябва да може да предостави съответен отчет, показващ продажбите в периода между 01.01.2022 г. и датата на крайния срок за кандидатстване по конкурса.

Наличният бюджет на конкурса е **7 000 000 евро**.

Максималният размер на безвъзмездната помощ на проект е в размер на 200 000 .

Съфинансирането по проекта може да бъде в размер до 60% от допустимите разходи.

Иновативни инструменти и бизнес модели

Номер на конкурса: **CREA-MEDIA-2025-INNOVBUSMOD**
Краен срок: **16/01/2025 18:00**

Цел на конкурса е да насърчи развитието и/или разпространението на иновативни инструменти и бизнес модели за подобряване на видимостта, достъпността, аудиторията и разнообразието на европейските произведения в дигиталната ера и/или конкурентоспособността на европейската аудиовизуална индустрия.

Допустимите дейности могат да включват:

- Създаване на инструменти за субтитриране, достъпност, откриваемост, които да се използват широко отвъд граници и отвъд конкретни платформи, за да се подобрят видимостта, достъпността и потенциала за аудитория на европейските аудиовизуални произведения;
- Бизнес инструменти, подобряващи ефективността и прозрачността на аудиовизуалните пазари: автоматизирана система за управление на права, технология за събиране и анализ на данни;



- Бизнес модели, които имат за цел да оптимизират сътрудничеството между платформите за разпространение (фестивали, кина, VOD);
- Бизнес инструменти, изследващи нови начини на производство, финансиране, разпространение или промоция, изградени на базата на нови технологии (AI, Big Data, Blockchain и др.);
- Иновативни инструменти и бизнес модели, подобряващи процеса на екологизиране на аудиовизуалната индустрия.

Наличният бюджет на конкурса е **8 000 000 евро**.

Грантовете по конкурса са бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“. Максималният размер на безвъзмездната помощ (като сума) е без ограничение, но съфинансирането е фиксирано да съответства на 70% от допустимите разходи.

Развитие на умения и таланти

Номер на конкурса: **CREA-MEDIA-2025-TRAINING**
Краен срок: **24/04/2025 18:00**

Целта на конкурса е да насърчи професионалното развитие на таланти и умения в аудиовизуалния сектор. Цели на конкурса са и укрепването на капацитета на аудиовизуалните професионалисти, тяхната адаптация към нови творчески процеси и нови бизнес модели с оглед максимално използване на възможностите на цифровите иновации по цялата верига на стойността.

Дейностите, подкрепяни от конкурса, могат да бъдат обучителни курсове, и/или менторски програми, базирани на иновативни методи на обучение, преподаване, наставничество и коучинг, използващи най-новите цифрови технологии. Формата на тяхното провеждане може да бъде както физически така и онлайн.

Допустимите дейности трябва да бъдат свързани с:

- Подкрепа за творчески процеси;



- Дигитална трансформация;
- Адаптиране към новите пазарни тенденции;
- Развитие на капацитет във видеогейминг сектора;
- Зелен преход на аудиовизуалната индустрия.

Наличният бюджет на конкурса е **7 500 000 евро**.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. "Budget based sums" и достигат до 80% от допустимите разходи по проекта.

Продължителността на проекта не бива да надвишава 12 месеца (възможно е удължаване на този период единствено при доказани причини и с подписване на анекс към договора).

Телевизионно и онлайн съдържание

Номер на конкурса: **CREA-MEDIA-2025-TVONLINE**
Краен срок: **05/12/2024 18:00**

Конкурсът за телевизионно и онлайн съдържание има за **цел** да финансира произведения (игрални филми, анимация и документални филми), предназначени за линейно и нелинейно излъчване, които включват:

- Сътрудничество между оператори от различни страни, участващи в подпрограмата МЕДИА;
- Висока творческа / артистична стойност и широк трансграничен потенциал за разпространение, способен да достигне до публиката на европейско и международно ниво;
- Иновативни аспекти по отношение на съдържанието и финансирането, които да показват ясна връзка с предвидените стратегии за разпространение.

За да отговарят на условията за допустимост, кандидатите трябва да бъдат продуцентски компании, установени в една от допустимите страни и да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от граждани на тези страни.

Допустимите дейности по конкурса са такива, които се отнасят до производството на творби, предвидени за телевизионно и онлайн разпространение, които са:

- игрални филми (пълнометражни или сериали) с обща продължителност от минимум 90 минути.
- анимационни филми (пълнометражни или сериали) с обща продължителност от минимум 24 минути.
- творчески документални филми (пълнометражни или сериали) с минимална обща продължителност 50 минути.

Кандидатурата по този конкурс трябва да бъде подадена най-късно в деня на започване на снимките. (или начало на анимация за анимационни проекти).

Творбата трябва да бъде произведена със значителното участие на професионалисти, граждани и/или жители на страни,



участващи в подпрограмата МЕДИА. Творбата трябва да включва участието на най-малко две компании, осъществяващи онлайн или телевизионен показ (broadcasting company) от две различни държави, участващи в подпрограмата МЕДИА.

Най-малко 40% от финансирането на общия прогнозен производствен бюджет трябва да бъде гарантирано от източници на финансиране от трети страни.

Най-малко 50% от общото очаквано финансиране трябва да идва от страни, участващи в подпрограмата МЕДИА.

Наличният бюджет на конкурса е 20 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“. Сумата ще бъде определена от предоставящия орган въз основа на прогнозния бюджет на проекта и максимален процент на съфинансиране в размер 20%.

Максималните размери на гранта възлизат на:

- За документални проекти максималният размер на финансирането е 300 000 EUR.
- За анимационни проекти максималният размер на финансирането е 500 000 EUR.
- За игрални проекти максималният размер на финансирането е:
 - 500 000 EUR, ако допустимият производствен бюджет е под 10 милиона EUR,
 - 1 млн. EUR, ако допустимият производствен бюджет е между 10 и 20 млн. EUR,
 - 2 млн. EUR, ако допустимият производствен бюджет е над 20 милиона EUR.

Развиване на публика и филмово образование

Номер на конкурса: **CREA-MEDIA-2025-AUDFILMEDU**
Краен срок: **27/03/2025 18:00**

Конкурсът подкрепя проекти, осигуряващи механизми за общоевропейско сътрудничество и изграждане на общоевропейска публика с цел да стимулират интереса и да повишат познанията на публиката към европейските филми произведения, включително специфични програми за филмовото наследство.

Проектът трябва да бъде съставен от значителен дял (най-малко 50%) европейски аудиовизуални произведения и да обхваща общоевропейската аудитория, включваща поне 5 държави, участващи в подпрограмата МЕДИА.



Наличният бюджет на конкурса е **6 000 000 евро**.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и представляват 70% от допустимите разходи по проекта.

Пътуващи филми

Номер на конкурса: CREA-MEDIA-2025-FILMOVE

Краен срок: 20/03/2025 18:00

Конкурсът подкрепя международни продажби и разпространение на ненационални аудиовизуални европейски творби на всякакви платформи (на екран, онлайн и т.н.), насочени към малки и големи продукции. Включително чрез координирани разпространителски стратегии в няколко държави и насърчаване на субтитрирането, дублажа и по възможност аудио-описателния превод.

Дейностите по този конкурс имат за цел да насърчат широкото разпространение на нови, съвременни, ненационални европейски филми, чрез подкрепа за търговски агенти и разпространители, които да инвестират в промоция и разпространителски кампании

Допустимите кандидати (бенефициери и свързани с проекта компании) трябва да отговарят на следните условия:

1. Да бъдат европейски търговски агенти – такива са компании, действащи като посредници на продуцента. Те следва да са специализирани в търговската експлоатация на филми, чрез маркетинг и лицензиране на филми към дистрибутори или други крайни купувачи от чужди страни. Те трябва да бъдат упълномощени от продуцентите на съответните филми, чрез сключени договори отстъпени права за международна продаж-



ба най-малко в 15 страни, участващи в МЕДИА.

2. Да бъдат юридически лица, регистрирани в една от допустимите страни

Наличният бюджет на конкурса е **16 000 000 Евро**.

Предвижда се не повече от 25% от средствата в този бюджет да бъдат използвани за разпространението на филми с продуцентски бюджет над 15 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и достигат до 90% от допустимите разходи по проекта. Началото и продължителността на проекта ще бъдат фиксирани в договор. Като начална дата се определя датата на подписване на договора.

В извънредни случаи може да бъде приложена ретроактивност.

Продължителността на проекта е между 12 и 24 месеца (възможно е удължаване на този период единствено при доказани причини и с подписване на анекс към договора).

Развитие на пакет от проекти

Номер на конкурса: CREA-MEDIA-2025-DEVSLATE

Краен срок: 05/12/2024 18:00

Целта на конкурса е да насърчи конкурентоспособността на европейските независими продуцентски компании и да увеличи тяхната икономическа тежест на пазара. Друга цел е да се увеличи капацитетът на аудиовизуалните продуценти в разработването на проекти с търговски потенциал за разпространение в цяла Европа и извън нея, както и да улесни европейската и международната копродукция.

Дейностите, които конкурсът подкрепя са свързани с развитието на пакет от 3 до 5 аудиовизуални произведения (игрален филм, анимация, документален филм).

Произведенията трябва да бъдат предназначени за кино показ, телевизионно излъчване или търговска експлоатация на цифрови платформи или мултиплатформена среда в следните категории: анимация, творчески документален филм или измислица. Възможно е добавянето на късометражен филм (поне 20 мин.) на млад режисьор в началото на своя професионален път.

Специално внимание ще бъде обърнато на кандидатурите, включили адекватни стратегии за осигуряване на по-устойчива и по-екосъобразна индустрия и за осигуряване на баланс между полетите.

Допустимите кандидати трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани в една от допустимите страни. Компанията трябва да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от граждани на споменатите страни.

Те трябва да бъдат независими европейски аудиовизуални продуцентски компании, които могат да докажат, че са произвели



и разпространили търговски международно в поне три страни поне две свои продукции от 2018 г. насам (с минимална продължителност 24 мин).

Наличният бюджет на конкурса е **18 000 000 Евро**.

Грантовете по конкурса представляват фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“ и са със следните параметри:

- Пълнометражен анимационен филм: 55 000 EUR;
- Анимационен сериал: 60 000 EUR;
- Пълнометражен документален филм: 30 000 EUR;
- Документална поредица: 35 000 EUR;
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 45 000 EUR;
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет над 5 милиона EUR: 60 000 EUR;
- Игрален сериал с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 55 000 EUR;
- Игрален сериал с производствен бюджет над 5 милиона, но по-малък или равен на 20 милиона EUR: 75 000 EUR;
- Игрален сериал с производствен бюджет над 20 милиона EUR: 100 000 EUR;
- Късометражен филм: 10 000 EUR.



Creative
Europe

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА –
МЕДИА, България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз.

Офис КУЛТУРА

Национален фонд култура
ул. „Лъчезар Станчев“ 7
София 1756
тел.: 088 228 0866
ced.bulgaria@gmail.com
Симеон Александър,
ръководител на офис „Култура“



МЕЖДУСЕКТОРНО НАПРАВЛЕНИЕ

Медийна грамотност

Номер на конкурса: CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY

Краен срок: 06/03/2025 18:00

Подкрепата за медийна грамотност има за цел да подпомогне развитието на критично разбиране и използване на медиите от страна на гражданите. Тя е мощен инструмент за ограничаване на въздействието на дезинформацията. За тази цел действията по конкурса предвиждат насърчаването и споделянето на знания и обмен на политики и практики за медийна грамотност.

Подкрепата предвижда развитието на иновативни трансгранични инициативи за медийна грамотност в цяла Европа, вземайки предвид променящия се дигитален медиен пейзаж и текущото поведение на потребителите сред различните възрастови групи.

Кандидатите трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в една от допустимите страни

Кандидатурите трябва да бъдат представени от консорциум, състоящ се от най-малко 3 организации (бенефициери; несвързани лица), които отговарят на следните условия:

• Най-малко 3 юридически лица от 3 различни, отговарящи на условията държави;

• Консорциумите могат да включват организации със стопанска и нестопанска цел (частни или публични), публични органи (национални, регионални, местни), международни организации, университети и образователни институции, медийни организации, изследователски и технологични институции, доставчици на технологии, с доказан опит в областта на медийната грамотност и/или цифрови медии.

Продължителността на проектите не бива да надвишава 24 месеца.

Наличният бюджет на конкурса е **2 570 000 евро**.

Максималният размер на съфинансиране по проект е 70% от допустимите разходи.

Максималният размер на безвъзмездната помощ е 500 000 евро на проект. Отпуснатата безвъзмездна помощ може да бъде по-ниска от исканата сума.



Журналистически партньорства – плурализъм

Номер на конкурса:

CREA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM

Краен срок: 27/02/2025 18:00

Основна цел на поканата е да насърчи съвместната работа и обмен на добри практики между организации от различни подсектори на журналистиката, които целят да си сътрудничат за постигането на промени, които цялостно да подобрят състоянието на европейската медийна екосистема и конкурентоспособността на професионалната журналистика.

Цел на направление „Плурализъм“ е предоставянето на подкрепа за организации на гражданското общество, активни в медиите, и ще им помогне да създадат подкрепящи схеми за новинарски организации и независима журналистика, както и други мерки за изграждане на капацитет. Тези действия, включително подкрепа от трети страни, ще бъдат насочени към медии, активни в сектори от специално значение за демокрацията и гражданското участие, като местни и регионални медии, обществени медии, независима и разследваща журналистика и други организации, предоставящи новини от обществен интерес.

Предложенията трябва да създават схеми за финансиране, насочени към новинарски медии и независима журналистика. Могат да бъдат предложени съпътстващи дейности. Кандидатстващите организации трябва да са в състояние да създадат схеми за финансиране (подкрепа за трети страни), насочени към новинарски медийни организации, и професионалисти (ако бъде доказана необходимост). Това следва да бъде направено по начини, които подобряват плуралистичните медийни пейзажи в целия Европейски съюз. Организации с нестопанска цел и организации, част от гражданското общество се насърчават да кандидатстват особено силно.

Дейностите могат да включват:

- Иновации в редакционното производство (напр. формати, съдържание), отразяването и финансови модели;
- Подобряване на дистрибуцията и разпространението на новини;
- Развитие и ангажиране на публики, създаване на стратегии за изграждане на общност;
- Разработване на технически инструменти, приложими към горните теми;

• Обучение по горните теми.

Предложенията следва да поставят фокус върху Европейския съюз и по-специално върху областите с ниско предлагане на новини или върху медийните пазари, където медийният плурализъм е затруднен.

Предложените дейности следва да се фокусират върху на медийни сектори силно обвързани с демокрацията и гражданското участие, т.е. ролята, която те играят за укрепване на демокрацията, оформяне на обществен дебат и носене на ползи за своите аудитории и общности.

Тези сектори са:

- Местни и регионални медии;
- Независима и разследваща журналистика;
- Организации, предоставящи новини от обществен интерес/обществена журналистика.

Допускат се заявления от единични кандидати (единични бенефициенти), както и предложения, подадени от консорциум от най-малко 2 кандидати (бенефициенти; несвързани лица).

Поканата е отворена за неправителствени граждански организации, които са активни в сектора на новинарските медии (включително медийни асоциации, НПО, журналистически фондове и организации за обучение, фокусирани върху медийни професионалисти и др.). Тези организации следва да са в състояние да създадат схеми за подкрепа на трети страни, насочени към новинарски медии, организации и журналисти, и по начини, които подобряват плуралистичните медийни пейзажи в целия Съюз. Разрешени са консорциуми.

Общият бюджет на отворената покана „Журналистически партньорства“ е на стойност **10 524 336 евро**.

Максималният размер на съфинансиране по проект е 90% от допустимите разходи.

Максималният размер на безвъзмездната помощ е **2 500 000 евро** на проект.



NEWS – Media Freedom Rapid Response Mechanism

Номер на конкурса: CREA-CROSS-2025-MFP

Краен срок: 15/01/2025 18:00

Европейският план за действие за демокрация подчертава, че физическите и онлайн заплахи, както и атаки срещу журналисти се увеличават в няколко държави членки. Планът предлага устойчиво финансиране за проекти с акцент върху правната и практическа помощ за журналисти в ЕС и другаде, включително обучения за безопасност и киберсигурност за журналисти, и дипломатическа подкрепа. В годишния доклад на Комисията за върховенството на закона физическите и онлайн заплахи и атаките срещу журналисти са постоянен проблем в цяла Европа.

Дейностите, които могат да бъдат подкрепени:

- Проектиране и управление на общоевропейски механизъм за бързо реагиране в подкрепа на свободата на медиите и безопасността на журналистите, обхващащ всички държави членки на ЕС, страните, участващи в програмата Творческа Европа, и страните кандидатки;
- Осигуряване на юридическа и практическа подкрепа на журналисти и други медийни служители в нужда;
- Организиране на мисии за застъпничество на места, където журналистите са застрашени;

- Наблюдение на състояние на медийната свобода в държавите членки на ЕС, страните, участващи в програмата „Творческа Европа“, и страните кандидатки;

- Организиране на кампании за повишаване на осведомеността в областта на свободата на медиите и безопасността на журналистите;

- Осигуряване на дейности за комуникация и разпространение;
- Наблюдение и оценка на действието.

Предложенията трябва да бъдат представени от **консорциум от най-малко двама кандидати** от две различни допустими държави.

Общият бюджет на отворената покана е на стойност **3 000 000** евро. Максималният размер на съфинансиране по проект е 90% от допустимите разходи. Няма ограничение на максималния размер на безвъзмездната помощ.



Журналистически партньорства – сътрудничества

Номер на конкурса:

CREA-CROSS-2025-JOURPART-COLLABORATIONS

Краен срок: 27/02/2025 18:00

Отворената покана „Журналистически партньорства“ стимулира сътрудничеството между европейски медийни организации с цел подобряване на конкурентоспособността на професионалната журналистика.

Конкурсът се състои от **две поднаправления**: първото – „**Сътрудничества**“, е за увеличаване на съвместната работа между медиите; второто – „**Плурализъм**“, е насочено към подкрепа на медийния плурализъм и медиите, които фокусират работата си върху насърчаване на демократичната култура и гражданското участие.

Целта на направление „Сътрудничества“ е да повиши икономическата устойчивост на новинарските медийни издания, като по този начин допринесе за надеждно отразяване, за развитие на умения и заетост в сектора. Конкурсът има за цел и осигуряването на подкрепа за международно сътрудничество между новинарски организации в Европа.

Приоритетите включват:

- Работа по развитието на нови бизнес модели;
- Генериране на приходи и монетизация;
- Нови подходи към развиването на публика и маркетинга;
- Създаване на професионални/технически стандарти за медийно производство;
- Създаване на модели за обмен на информация между медийни организации;
- Създаване на журналистически проекти с пълна редакционна независимост.

Консорциумите ще могат да се фокусират върху определен сектор (радио, телевизия, печат, дигитални медии и т.н.) и/или конкретен журналистически жанр.

Дейностите могат да включват:

- Събития, онлайн обучения и семинари за медийни специалисти;
- Програми за обмен, менторски програми, картографиране на добри практики;
- Разработване на редакционни стандарти, както и практическо ръководство;

- Разработване и тестване на платформи и технически решения за обмен на идеи и най-добри практики;
- Промоционални дейности.

Финансирането е предназначено за публични и частни организации, както и неправителствени организации с нестопанска цел, активни в сферата на журналистиката и медиите, упражняващи дейност в следните сектори: печатна и онлайн преса, радио и подкаст предавания, телевизия и др. Допустими са и кандидатури и от медийни асоциации и фондове, както и от образователни организации, фокусиращи се върху обучаването на професионалисти в сектора.

Кандидатите (ръководителят и партньорите на проекта) трябва да бъдат активни в сектора и да бъдат законово установени в една от страните, участващи по програма „Творческа Европа“. Участниците в проекта трябва да бъдат юридически лица. Ръководителят на проекта трябва да бъде организация, която е юридически регистрирана поне от две години преди крайния срок за подаване на проекта.

Предложенията трябва да бъдат подадени от консорциум от най-малко 3 кандидати (бенефициенти; несвързани субекти), който отговаря на следните условия:

- Минимум 3 независими субекта от 3 различни допустими държави по програма „Творческа Европа“.
- Консорциумите могат да включват нестопански, обществени и частни медии (включително писмена/онлайн преса, радио/подкасти, телевизия и т.н.), както и други организации, фокусиращи се върху новинарските медии (вкл. медийни асоциации, НПО, журналистически фондове и организации за обучение, фокусирани върху медийни професионалисти и т.н.).

Общият бюджет на отворената покана „Журналистически партньорства“ е на стойност **10 524 336** евро.

Максималният размер на съфинансиране по проект е 80% от допустимите разходи.

Максималният размер на безвъзмездната помощ е **2 000 000** евро на проект.

